

*Краткий обзор главных  
событий на плодоовощном  
рынке  
(24.12.19-03.01.20)*

**Основные моменты**

- *В молдавскую розницу свежий турецкий гранат поступил позже обычного срока*
- *В холодильниках виноградарских хозяйств Молдовы запасы сократились вдвое*
- *Слабое место молдавских супермаркетов - нестабильное качество продуктов*



## Фрукты и ягоды

### В молдавскую розницу свежий турецкий гранат поступил позже обычного срока

В нынешнем сезоне, как утверждают трейдеры, значительные партии свежего граната из Турции на рынок Молдовы поступил позже, чем в прошлом году. В результате, к середине декабря оптовая цена на турецкие гранаты установилась на уровне \$0,80/кг - примерно на 15% выше, чем в тот же период прошлого года. В молдавской рознице стоимость граната установлена в пределах \$1,3-\$1,5/кг. Последние пять лет цена на гранат на молдавском рынке динамично растет. Так, в 2014 году гранат на оптовом рынке Молдовы, судя по данным статистики, оптом стоил не дороже \$0,40/кг.

Турция является одной из основных стран-поставщиков граната в Республику Молдова. В структуре поставок этого фрукта доминирует сорт «Хиджаз» (Hicaz), большая часть граната этого сорта выращивается в Анталии. Ежегодно этот регион поставляет в Европу свыше 30 тыс. тонн этой продукции.

«Хиджаз» - относительно новый сорт граната, который относится к преимущественно сладким сортам. Это и обеспечило сорту коммерческую привлекательность: молдавский покупатель отдает предпочтение сладкому и легко очищаемому гранату. «Хиджаз» созревает в конце сентября, поэтому его первые внешние регулярные поставки начинаются во второй половине октября. В молдавский ритейл он попадает не раньше второй недели ноября. Сезон реализации граната в Молдове недолог, учитывая то, что сроки хранения фрукта варьируют в пределах двух-трех месяцев – в зависимости от условий.

По данным официальной статистики, импорт фруктов на протяжении последних двух-трех лет в Молдове приближается к \$72 млн ежегодно. Более половины этой суммы приходится на импорт цитрусовых и экзотических фруктов. В структуре потребления фруктовой «экзотики» гранат в РМ входит в первую пятерку (после бананов, апельсинов, лимонов и киви).



## Фрукты и ягоды

### В холодильниках виноградарских хозяйств Молдовы запасы сократились вдвое

Согласно оценке председателя Ассоциации производителей столового винограда региона Кахул Сергея Тутована, к концу декабря в холодильных складах местных предприятий осталось не менее половины от общего объема винограда урожая-2019, заложенного на хранение.

По мнению руководителя организации, такое положение вещей в общих чертах повторяет довольно негативную прошлогоднюю ситуацию. Динамика внешних продаж столового винограда ощутимо снизилась с начала октября – момента, когда была полностью выбрана годовая беспошлинная квота (10 тыс. тонн) на экспорт винограда в Евросоюз. В результате, к концу ноября из Молдовы на европейский рынок поступило чуть больше 13 тыс. тонн этой продукции. Примерно столько же молдавского столового винограда было экспортировано в страны СНГ. И в целом масштабы экспорта винограда во втором полугодии 2019 года сопоставимы с экспортом этой продукции в том же периоде 2018 года.

Почти по прошлогоднему сценарию складывается и динамика цен на столовый виноград. В целом, до второй половины декабря 2019 года цены на продукцию - 9-11 леев/кг или \$0,54-0,66/кг - были чуть выше, чем осенью и в начале зимы прошлого года - не более 7-8 леев/кг или \$0,42-0,48/кг. Выше 12 леев/кг (\$0,72/кг) заготовители во втором полугодии текущего года предлагали лишь виноградарям за продукцию самого высокого качества. Однако с недавних пор трейдеры-экспортеры, как и накануне основных зимних праздников в прошлом году, предпринимают попытки снизить цены на виноград, закупаемый у сельхозпроизводителей, до тех же 7-8 леев/кг и даже ниже. Основной мотив – низкий спрос на молдавский виноград из-за сравнительно мелкой ягоды (следствие засухи второй половины лета текущего года). По такой цене виноградары реализуют продукцию неохотно и в небольшом количестве. Очевидно, надеются на рост спроса и цен на

виноград в январе будущего года. Впрочем, те же чувства они испытывали и в ноябре-декабре текущего года, однако тщетно. Более того, Сергей Тутован полагает, что не исключен и прошлогодний «даун шифтинг» цен и спроса на виноград, качество которого в процессе хранения не улучшается.

Фактором укрепления цен на столовый виноград может стать открытие с начала 2020 года новой, причем расширенной – до 20 тыс. тонн, преференциальной квоты на поставки столового винограда из Молдовы в Евросоюз. Однако, как опасаются отдельные эксперты, помимо возможностей это обстоятельство сопряжено и с рисками. Например, с перспективой выборки большей части евроквоты на будущий год уже в январе-феврале. И на второе полугодие, когда в Молдове появится новый (и, возможно, более высокий и качественный) урожай винограда, от евроквоты уже мало что останется.

Согласно оценке представителей ассоциаций виноградарей, в текущем году в Молдове собрано менее 100 тыс. тонн столового винограда. На хранение обычно закладывается его не более 60-70 тыс. тонн. В текущем году холодильники, зарезервированные под виноград, после его уборки были заполнены в среднем не более чем на 80%.

## Фрукты и ягоды

### Слабое место молдавских супермаркетов - нестабильное качество продуктов

[Исследование проекта EastFruit](#) показало, что в супермаркетах Молдовы - самая высокая наценка на плодоовощную продукцию (в среднем – почти 98%) среди стран-участниц розничного мониторинга. Специалисты проекта предположили, что основная причина заключается в низкой оптимизации логистики местного ритейла, что конвертируется в повышение розничных цен.

С таким выводом не вполне согласна Ассоциация сетевого ритейла Молдовы. В эту организацию входят пять крупнейших сетей супермаркетов (всего 200 магазинов). Представители ассоциации утверждают, что наценка на продукты плодоовощного ассортимента, произведенные в Молдове, не превышает 10-15%. На отдельные товарные группы она бывает и ниже - в случаях, если те или иные продукты данной группы относятся к категории сезонных и высоколиквидных.

Тем не менее, сетевики признают, что фруктово-овощные отделы многих маркетов «все еще следует относить к группе проблемных». Так как эти отделы в молдавском сетевом ритейле, в принципе, лишь сравнительно недавно, три-четыре года назад, начали генерировать покупательский трафик. При этом, по их мнению, слабое место молдавских супермаркетов не столько в сравнительно высоких ценах – на фермерских рынках они зачастую выше - сколько в нестабильном качестве свежих фруктов и овощей.

Причина в том, что у местной розницы нет отлаженной системы работы с крупными предприятиями-«консолидаторами», хотя на сотрудничество с такими закупочными компаниями ориентируется современный ритейл во всем мире. Сегодня у каждой из молдавских сетей супермаркетов насчитывается свыше 30 поставщиков фруктов и овощей. Ротация крайне велика, список поставщиков более чем наполовину меняется по несколько раз в год.

Это «броуновское движение» фермеров-поставщиков и оптовых трейдеров сами они объясняют «ценовым давлением со стороны сетей». Ритейл требует преференций, главная из которых — большая скидка от цены поставки. Нередко она достигает 40%, особенно часто это практикуют международные сетевики. Кроме того, довольно жестким поставщики считают требование сетевиков вывозить нераспроданный товар, а также длительные – более месяца – отсрочки платежей за реализованный товар. Свои требования ритейл объясняет высокими затратами на содержание магазинов и персонала (в особенности после недавнего дебюта в столице РМ сети Kaufland). На эти затраты уходит более двух третей выручки сетей супермаркетов. Ритейлеры признают: в его отношениях с поставщиками давно необходима стабильность, которую, в первую очередь, могут обеспечить крупные «консолидаторы» или маркетинговые группы фермеров. Однако дело осложняется крайне низкой способностью местных фермеров договариваться друг с другом, а также низкой емкостью молдавского рынка продовольствия – менее 3 млн покупателей.

# Картофель и морковь

## Картофель

По информации [EastFruit](#), единственной страной, где на текущей неделе подорожал картофель, выступила **Россия**. По итогам отчетного периода цены на эту продукцию на российском рынке поднялись до 11-23 центов за кг. Тем не менее, в среднем в России картофель все еще стоит вдвое дороже, чем в Украине и Молдове, что позволяет российским оптовым компаниям продолжать успешно экспортировать эту продукцию на данные рынки.

В свою очередь, цены на картофель несколько снизились в **Украине**, упав до 28-37 центов за кг. В **Молдове** ситуация была более стабильной, и картофель, как и прежде, предлагали в диапазоне от 32 центов за кг до 40 центов за кг. Не изменились и цены на картофель в **Беларуси**, которая, наряду с Россией, успешно поставляет эту продукцию на рынки Украины и Молдовы в текущем сезоне: 14-24 центов за кг.

Осталась относительно стабильной и ситуация на рынке картофеля в **Грузии** и **Польше**. В первой продукцию предлагали по ценам от 23 центов за кг, а их максимальный показатель несколько вырос до 35 центов за кг. В Польше отечественные производители, как и прежде, отпускали картофель по 26-33 центам за кг, а цены на продукцию, импортированную из Нидерландов или Бельгии, достигали 39 центов за кг.

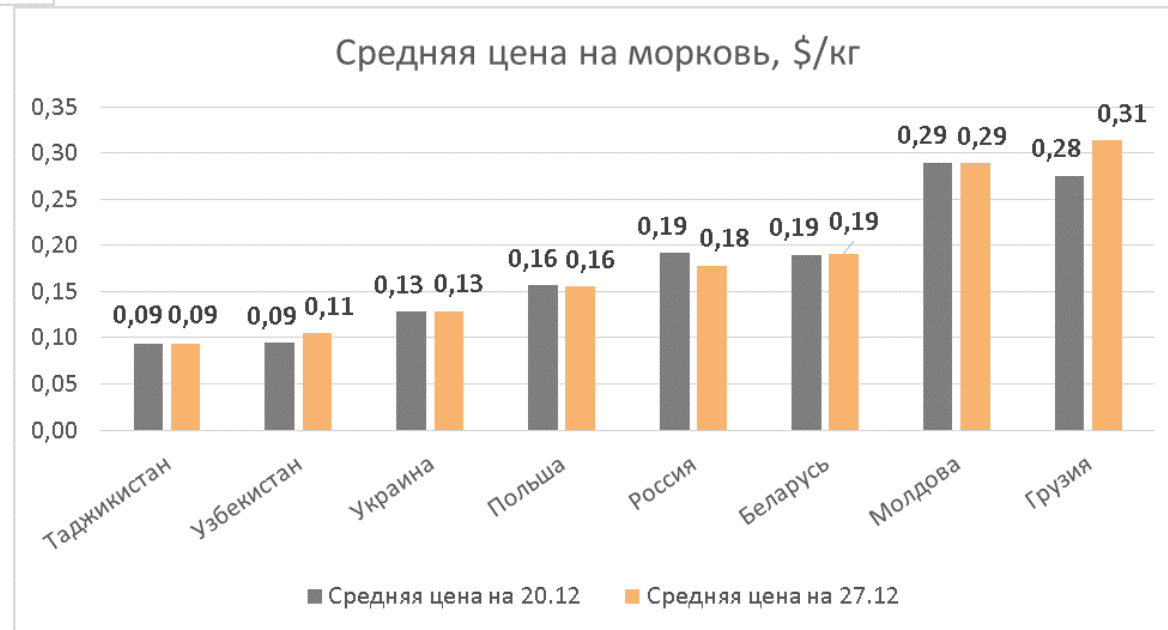
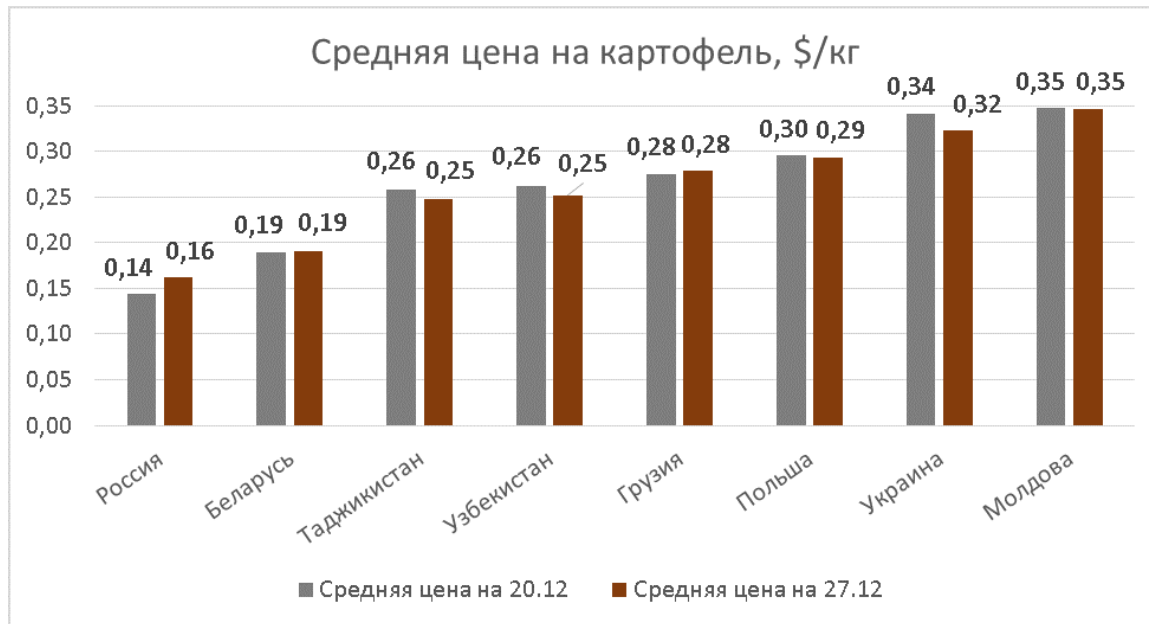
Тем временем, в странах Центральной Азии на рынке картофеля была зафиксирована негативная ценовая тенденция. Так, в **Таджикистане** цены снизились до 22-26 центов за кг, а в **Узбекистане** – до 23-27 центов за кг. Что примечательно, на рынке последнего основную часть предложения картофеля все еще составляла продукция, импортированная из РФ.

## Морковь

В отличие от рынка картофеля, цены на морковь в **России** несколько снизились по итогам отчетного периода. В конце недели приобрести эту продукцию можно было по 11-24 центам за кг. В остальных странах цены либо остались стабильными, либо выросли, а одни из наиболее активных темпов роста были зафиксированы в **Грузии**, где за неделю продукция в среднем подорожала на 12%. Под конец отчетного периода цены на морковь на грузинском рынке доходили до 38 центов за кг в максимальных своих пределах. Подорожала морковь и на рынке **Узбекистана**, где цены достигли 9-12 центов за кг.

Тем временем, в соседнем **Таджикистане** ситуация осталась более стабильной, а приобрести морковь, как и раньше, можно было по 8-10 центов за кг. Практически не изменилась и ценовая ситуация в **Украине, Польше** и **Беларуси**: 11-15 центов за кг, 13-18 центов за кг и 14-24 центов за кг, соответственно. В **Молдове**, которая до этого удерживала первенство по ценам на морковь, несколько поднялись лишь максимальные показатели, достигнув под конец недели 35 центов за кг.

## Картофель и морковь



## Томаты и огурцы

Общая ситуация на рынке тепличных овощей в странах региона мониторинга проекта [EastFruit](#) продолжала развиваться по стандартному сценарию и на протяжении последней недели уходящего года. При этом, аналитики проекта все же выделили ряд примечательных моментов в сегментах тепличных томатов и огурцов.

Что касается ценовых тенденций, то они в большинстве случаев сохранили ранее установленный вектор на повышение, и, в то же время, не обошлось и без случаев кардинального их изменения, в частности, в сегменте тепличных томатов.

На протяжении всей уходящей недели круглый красный тепличный томат дорожал в России, Грузии, Таджикистане и, менее ощутимо, в Польше. При этом, даже незначительный рост цен на данную продукцию, всего на 5 центов за последние семь дней, позволил именно Польше возглавить рейтинг стран с самыми высокими ценами на тепличные томаты в регионе. По словам операторов рынка, в вышеперечисленных странах сохранялся высокий спрос на томаты в преддверии праздников, а параллельно с этим не отмечалось избытка предложения, в сегментах как местной, так и импортной продукции.

В Украине, где еще неделей ранее фиксировались наиболее высокие в регионе цены на тепличные томаты, резкое увеличение предложения продукции на рынке привело к установлению негативных ценовых тенденций. Но опять же, в преддверии праздников, продавцам в Украине не пришлось существенно идти на уступки покупателям, и после снижения прежних ценников на 7 центов, темпы торговли стабилизировались. Компанию Украине на уходящей неделе составила Молдова, где операторы рынка также констатировали незначительное снижение цен в сегменте тепличных томатов.

На рынке длинного гладкого тепличного огурца в регионе аналитики проекта практически не отмечали избытка предложения в течении всего отчетного периода. А подешевела данная продукция только в Таджикистане, где длинный гладкий огурец предлагался по наиболее низким в регионе мониторинга ценам, в среднем по \$1,08/кг.

В большинстве стран этот вид огурцов продолжал дорожать, а в Грузии, после скачка цен до уровня \$1,92/кг, эта позиция стала самой дорогой среди всех анализируемых стран.

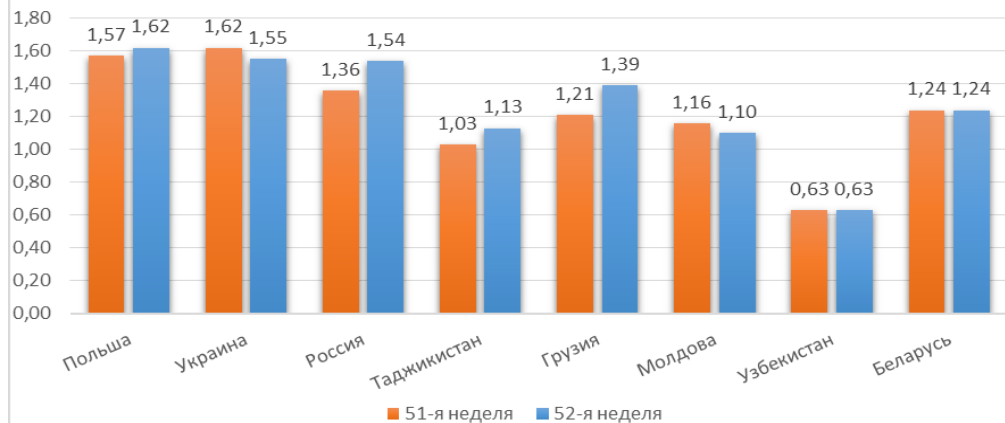
Повышение цен на длинные гладкие огурцы, специалисты [EastFruit](#) отмечали также в Узбекистане, Беларуси и Российской Федерации.

Острая нехватка предложения на грузинском рынке на протяжении уходящей недели была отмечена и в сегменте короткого бугорчатого огурца, и цены на них там выросли на 71 цент за последние семь дней. Ощутимо подорожал короткий огурец в Молдове и Узбекистане, и менее значительно в Беларуси.

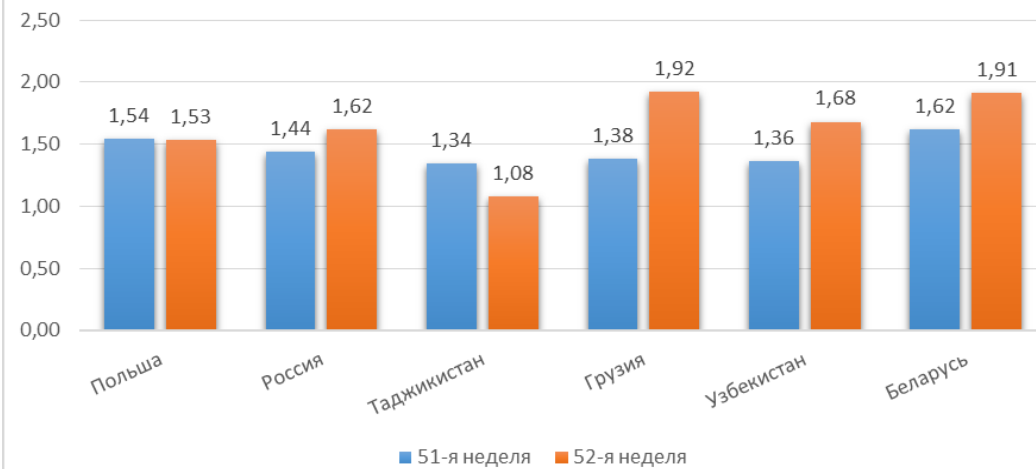
В Российской Федерации и Украине цены в этом огурцов практически не претерпевали изменений на протяжении всего отчетного периода, но, по словам участников рынка, в последние дни перед Новым годом ситуация может измениться кардинально, так как основные внешние поставщики данной продукции сообщали о невозможности формирования 100% необходимых объемов партий по предварительным заказам.

# Томаты и огурцы

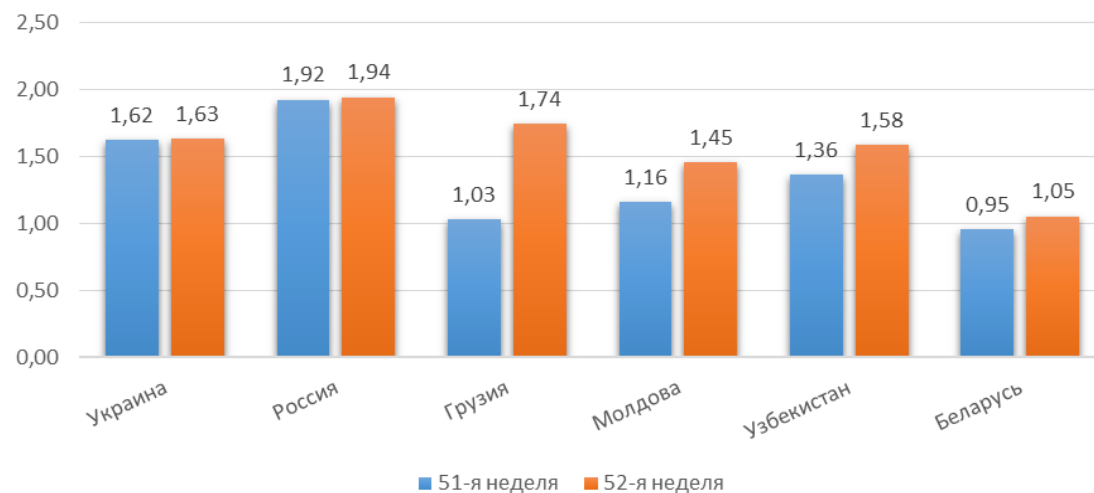
**Средние цены на томат красный круглый, \$/кг**



**Средние цены на огурец длинный гладкий, \$/кг**



**Средние цены на огурец бугорчатый короткий, \$/кг**



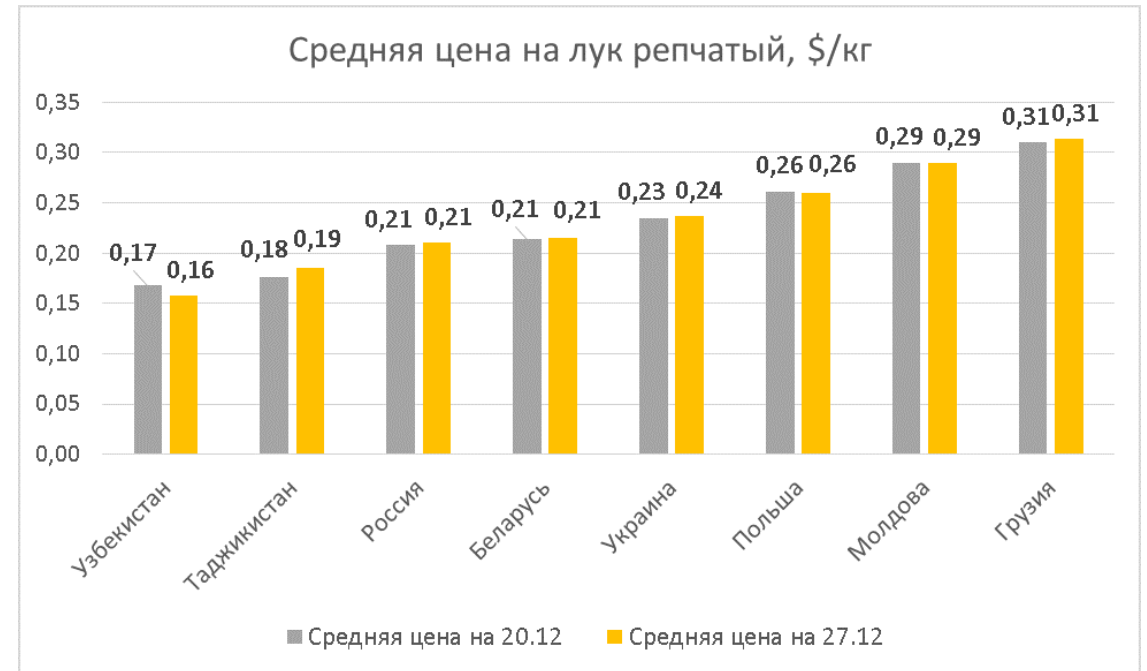


# Лук

По данным [EastFruit](#), на текущей неделе основные изменения на рынке лука репчатого отмечались в Центральной Азии. Так, продукция незначительно подешевела в Узбекистане, а фермерам из Таджикистана, напротив, удалось немного поднять цены. В остальных странах, входящих в регулярный мониторинг проекта, ситуация на рынке практически не изменилась. В **Узбекистане** ценовой диапазон лука репчатого расширился из-за снижения минимальной цены до 14 центов за кг, тогда как максимальный показатель на рынке остался прежним – 18 центов за кг. Тем не менее, средняя цена на лук репчатый на узбекском рынке все еще на 60% выше, чем в начале ноября, когда эта продукция начала активно дорожать. В **Таджикистане**, тем временем, цены на лук репчатый вновь выросли до 17- 20 центов за кг и уже на 73% превышают показатели начала ноября текущего года, когда на таджикском рынке также начался рост цен. В свою очередь, местные фермеры ожидают сохранения положительной тенденции в ценах на лук репчатый и не спешат продавать свою продукцию.

Тем временем, в связи с ростом предложения некачественной продукции в **РФ** вновь упала минимальная цена на лук репчатый. По состоянию на конец недели эту продукцию можно было приобрести от 15 центов за кг, а в максимальных своих пределах цены, как и ранее, доходили до 26 центов за кг. Еще более широкий диапазон был зафиксирован и на рынке **Беларуси**: 14-29 центов за кг. В **Украине** лук репчатый, напротив, предлагался в более узком диапазоне от 22 центов за кг до 26 центов за кг.

В **Польше** отечественные фермеры, как и прежде, отпускали лук репчатый по 23-29 центам за кг, а цены на продукцию, импортированную из Нидерландов, варьировались в пределах 31-36 центов за кг. Наиболее дорогой лук репчатый предлагался на рынках **Молдовы** и **Грузии**. В первой цены доходили до 35 центов за кг, а во второй достигали 38 центов за кг в максимальных своих пределах.



## Яблоки

В течение последней недели уходящего года на рынке яблок в регионе мониторинга проекта [EastFruit](#) ситуация оставалась относительно стабильной. Ранее установившиеся тенденции роста цен в сегменте качественного яблока укрепились в целом ряде стран. И если в Молдове и Российской Федерации аналитиками проекта было отмечено подорожание только одного сорта, то в Украине по результатам отчетного периода выросли в цене сразу три основных сорта яблок, а именно – «Голден Делишес», «Гала» и «Фуджи».

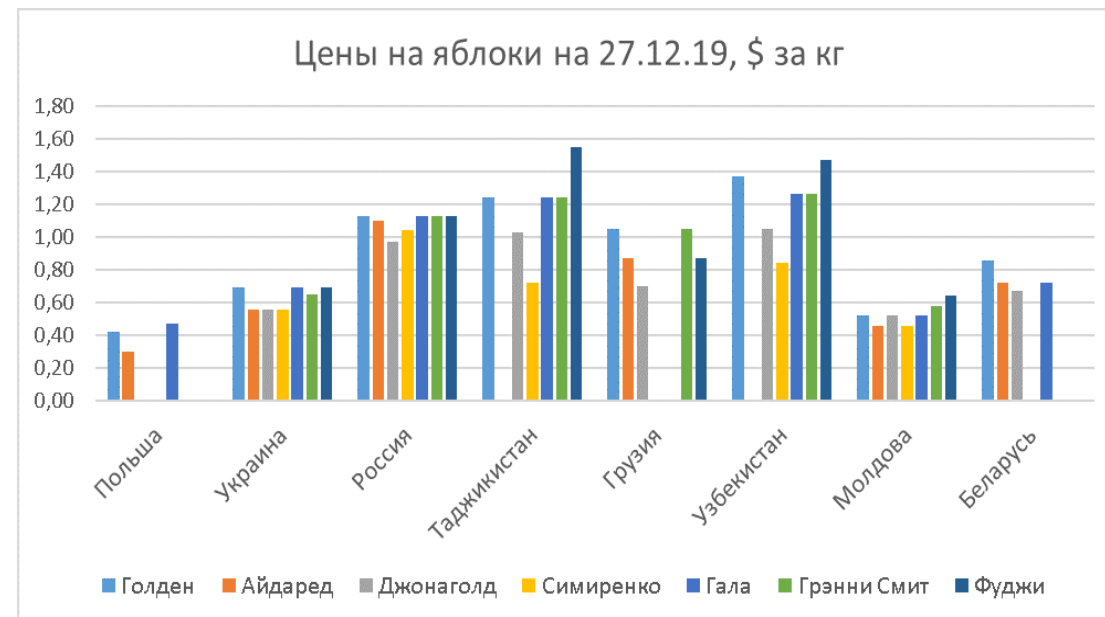
Несмотря на тот факт, что последнее повышение цен на яблоки высокого качества было незначительное, в пределах 7,5%, Украина смогла увеличить отрыв от аутсайдеров -Молдовы и Польши, где уже длительный период цены на яблоки остаются самыми низкими в регионе. Надежную поддержку ценам на украинском рынке продолжает оказывать экспорт, и, несмотря на то, что местные производители не могут предложить покупателям объемы продукции на прошлогоднем уровне, продажа яблок на внешний рынок активно продолжается. Это еще раз объясняет ценовой рост в сегменте именно тех сортов, интерес к которым проявляют основные зарубежные покупатели.

Максимальный рост цен на яблоки за последнюю неделю аналитики проекта зафиксировали на российском рынке, где практически на 9% подорожал сорт «Грэнни Смит». В то же время, цены на другие сорта яблок в России на протяжении отчетного периода практически не изменились.

Незначительный рост цен на сорт «Ренет Симиренко» был отмечен на молдавском рынке. И как в случае с РФ, все остальные сорта в Молдове реализовывались в прежних ценовых диапазонах.

Единственной страной в регионе, где аналитики проекта [EastFruit](#) зафиксировали снижение цен по результатам отчетного периода, был Таджикистан. Практически половина основных сортов снизились в цене там от 6% до 13% за последние семь дней. При этом именно в Таджикистане сохранились одни из самых высоких цен на качественные яблоки в регионе.

Таким образом, в уходящем году именно Таджикистан и Узбекистан остаются на вершине рейтинга с самыми дорогими, от \$0,72/кг до \$1,55/кг, яблоками в регионе мониторинга проекта, а замыкает тройку лидеров Российская Федерация. А с предложением самых доступных, от \$0,30/кг до \$0,47/кг, яблок в регионе в 2020 год уже без всяких сомнений, войдет Польша.



## Зелень

По данным [EastFruit](#), основные изменения на рынке свежей зелени на текущей неделе были зафиксированы в РФ, Узбекистане, Молдове и Грузии. При этом в первых двух странах цены выросли, а в Молдове и Грузии снизились, хоть и не на все категории продукции.

Так, в Узбекистане синхронно подорожали все три основные категории свежей зелени после двух предыдущих недель снижения цен. Под конец текущей недели продавцам удавалось продавать свежие петрушку, укроп и кинзу по \$0,42-0,53/кг. В России основной рост цен пришелся на сегмент кинзы, которая несколько подорожала до \$4,05-5,88/кг. В то же время цены на свежие петрушку и укроп на российском рынке остались практически неизменными и варьировались в пределах \$2,02-2,67/кг.

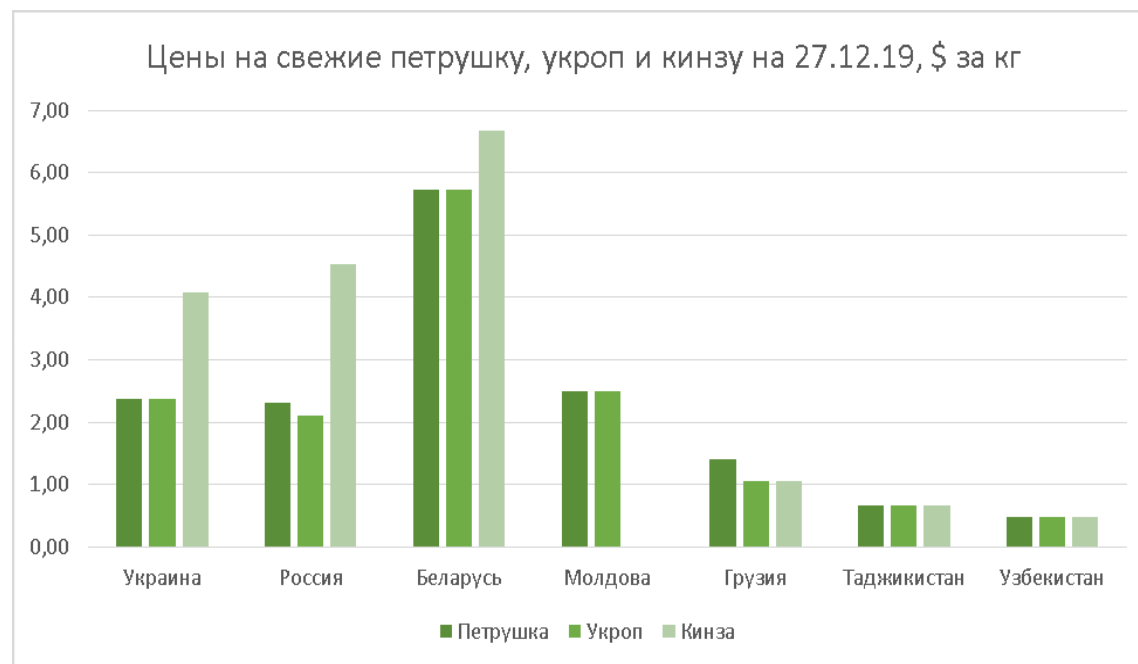
Тем временем, в Молдове снизились цены на петрушку: за неделю эта продукция подешевела на 5-10% и в итоге предлагалась по \$2,49-2,60/кг. По аналогичным ценам на молдавском рынке предлагался и свежий укроп. В Грузии, напротив, цены на петрушку остались стабильными, а укроп значительно подешевел. В конце отчетного периода продавцы свежей зелени были вынуждены отпускать укроп в среднем по \$1,05/кг. Цены на петрушку при этом в среднем составляли \$1,39/кг, а ценовой диапазон в сегменте кинзы зафиксировался на уровне в \$0,87-1,05/кг.

Ситуация на рынке Беларуси, которая уверенно удерживала первенство по ценам на свежую зелень, практически не изменилась: петрушку и укроп здесь можно было приобрести по \$4,77-7,16/кг, а цены на кинзу доходили до \$8,59/кг в максимальных своих пределах.

Аналогично не было зафиксировано существенных изменений в Украине и Таджикистане. На рынке первой цены на петрушку и укроп варьировались в пределах \$2,15-2,58/кг, а кинза предлагалась по \$3,87-4,30/кг. В Таджикистане, тем временем, все три категории зелени продавались по \$0,62-0,83/кг.

Цены на базилик в Украине также остались стабильными (\$19,35-21,50/кг), тогда как в России был зафиксирован их рост, в результате чего они достигли \$14,09-21,05/кг. В обоих случаях основным поставщиком свежего базилика выступал Израиль.

Цены на свежие петрушку, укроп и кинзу на 27.12.19, \$ за кг



## Орехи

В последние две недели 2019 года в сегментах всех видов орехов сохранялись повышательные ценовые тенденции. Исключением стало только удешевление ореховых культур в Украине и Таджикистане. Операторы рынка отмечали повышенный спрос в преддверии новогодних и рождественских праздников.

Как отметили аналитики проекта [EastFruit](#), только в Украине по результатам отчетного периода было зафиксировано кардинальное изменение установленных тенденций роста цен. Как сообщалось ранее, ввиду активизации экспорта данного ореха из Украины, в течение первых двух недель декабря продавцы систематически повышали отпускные цены. Как результат, еще в начале текущего отчетного периода спрос на ядро грецкого ореха в Украине стал заметно снижаться, и уже к концу уходящей недели, цены на эту продукцию опустились до \$6,47/кг.

В Российской Федерации, где и ранее грецкий орех был самым дорогим в регионе, растущий спрос позволил продавцам ощутимо повысить оптовые цены на данную позицию, что привело к новому ценовому рекорду в данном сегменте – \$9,39/кг.

Помимо РФ ядро грецкого ореха выросло в цене и в Молдове, где за последние две недели продукция подорожала сразу на 59 центов.

В сегменте фундука в скорлупе специалиста проекта отмечали также только одиночные случаи снижения цен. Активизировать торговлю пытались продавцы в Таджикистане, где уже длительное время именно фундук является самым дорогим среди всех анализируемых стран. Так, эта позиция за последние 14 дней потеряла 53 цента, что позволило сохранить прежние темпы сбыта продукции.

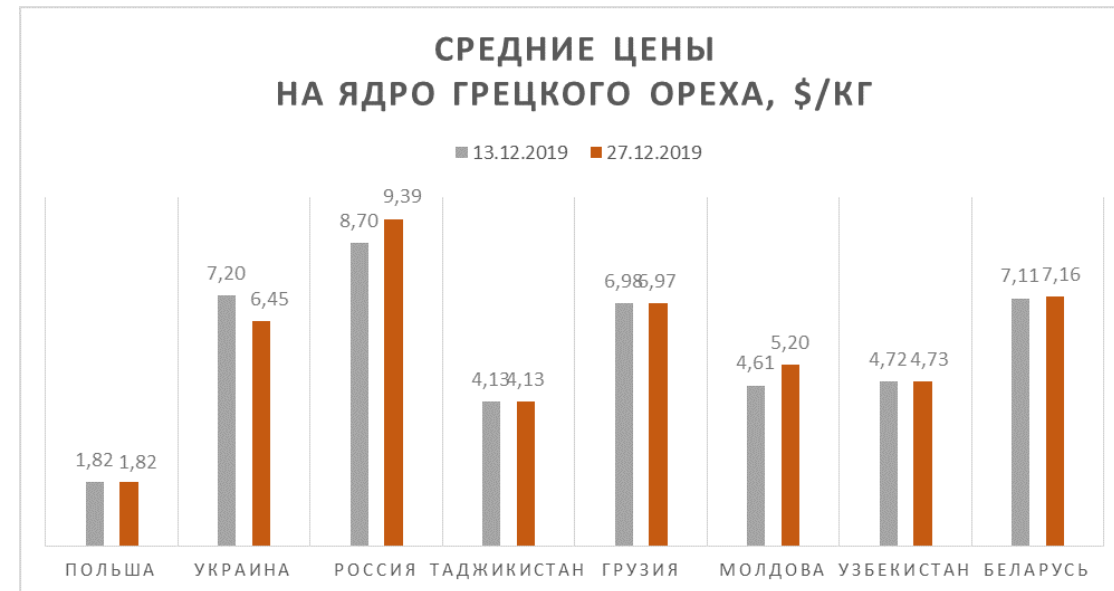
Самый интенсивный рост цен на фундук в скорлупе был, опять же, зафиксирован на российском рынке, и менее ощутимо эти орехи выросли в цене в Грузии и Украине.

В остальных странах региона мониторинга сбалансированные спрос и предложение позволяли продавцам вести реализацию фундука в прежних ценовых диапазонах.

За последние две недели уходящего года, аналитики [EastFruit](#) не зафиксировали снижения цен на ядро миндаля ни в одной из стран

региона. В данном сегменте ореховых культур укреплялись тенденции роста цен, при этом активность такого повышения полностью зависела от спроса в каждой конкретно взятой стране.

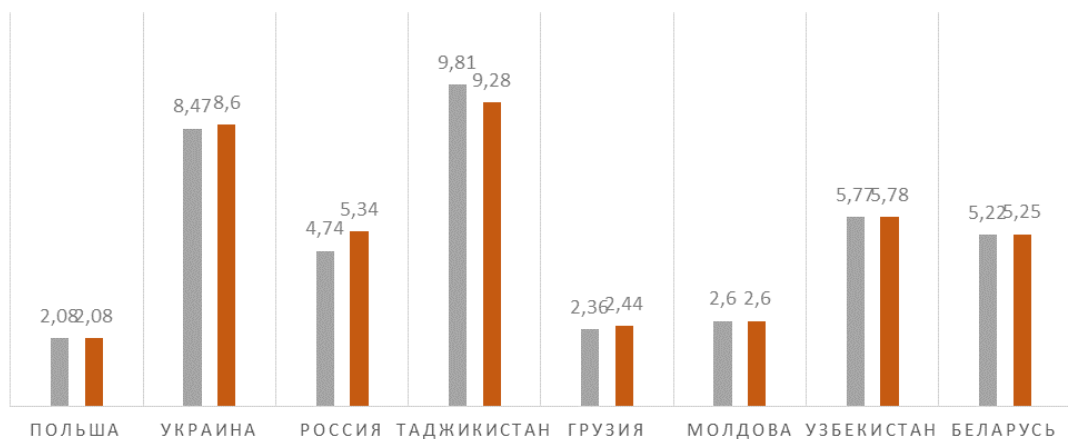
Как и в случае с грецким орехом и фундуком, ядро миндаля за последние две недели максимально подорожало в России, и к концу отчетного периода средние цены там дошли до отметки в \$12,95/кг. Компанию Российской Федерации составили Польша и Молдова, где данная продукция также активно прибавляла в цене.



# Орехи

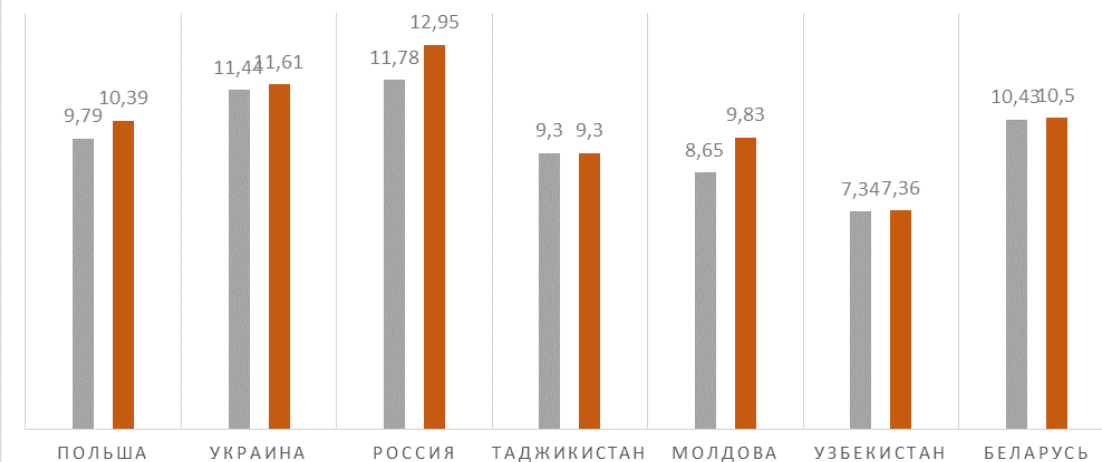
**СРЕДНИЕ ЦЕНЫ  
НА ФУНДУК В СКОРЛУПЕ, \$/КГ**

■ 13.12.2019 ■ 27.12.2019



**СРЕДНИЕ ЦЕНЫ  
НА ЯДРО МИНДАЛЯ, \$/КГ**

■ 13.12.2019 ■ 27.12.2019



# Оптовые цены на картофель, овощи, фрукты, ягоды, орехи и зелень по состоянию на 27.12.19, лея/кг

## Картофель и овощи борщового набора

	мин	Макс	Сред
картофель	5,50 (0%)	7,00 (0%)	6,00 (0%)
лук жёлтый	5,00 (0%)	6,00 (0%)	5,00 (0%)
Морковь	5,00 (11%)	6,00 (9%)	5,00 (0%)

## Тепличные овощи

	Мин	Макс	Сред
огурец короткий	24,00 (20%)	26,00 (18%)	25,00 (25%)
перец сладкий жёлтый	35,00 (17%)	35,00 (0%)	35,00 (9%)
перец сладкий красный	35,00 (17%)	35,00 (0%)	35,00 (9%)
помидор круглый	18,00 (0%)	21,00 (-5%)	19,00 (-5%)
помидор черри	24,00 (0%)	25,00 (-4%)	24,00 (-4%)
помидор розовый	-	-	-

## Орехи

	Мин	макс	сред
грецкий орех, ядро	80,00 (0%)	100,00 (5%)	90,00 (0%)
Грецкий орех, в скорлупе	30,00 (0%)	40,00 (0%)	35,00 (0%)
миндаль, ядро	160,00 (0%)	180,00 (0%)	170,00 (0%)
фундук, в скорлупе	40,00 (0%)	50,00 (0%)	45,00 (0%)
Фундук, ядро	140,00 (0%)	150,00 (7%)	140,00 (0%)

## Зелень

	Мин	макс	Сред
петрушка	43,00 (-4%)	45,00 (-10%)	43,00 (-4%)
укроп	43,00 (0%)	45,00 (0%)	43,00 (0%)
кинза	-	-	-
базилик	-	-	-

## Фрукты и ягоды

	мин	макс	сред
апельсин	14,00 (-7%)	15,00 (-6%)	14,00 (-7%)
банан	17,00 (6%)	18,00 (0%)	17,00 (0%)
груша другая	12,00 (20%)	14,00 (17%)	13,00 (8%)
мандарин	13,00 (-7%)	14,00 (-7%)	13,00 (-7%)
яблоко Айдаред	6,00 (0%)	8,00 (0%)	7,00 (0%)
яблоко Гала	8,00 (0%)	9,00 (0%)	8,00 (0%)
яблоко Голден Делишес	7,00 (0%)	9,00 (0%)	8,00 (0%)
яблоко Грэнни Смит	8,00 (0%)	10,00 (0%)	9,00 (0%)
яблоко Джонаголд	8,00 (14%)	9,00 (0%)	8,50 (6%)
яблоко другое	7,00 (0%)	9,00 (0%)	8,00 (0%)
яблоко Ренет Симиренко	6,00 (0%)	8,00 (7%)	7,00 (0%)
Яблоко раннее	-	-	-
Малина	-	-	-
Абрикос	-	-	-
Дыня	-	-	-
Арбуз	-	-	-
Голубика	-	-	-
Персик	-	-	-
Ежевика	-	-	-
Слива	-	-	-



[East-fruit.com](http://East-fruit.com) – это Ваш личный отдел маркетинга, работающий круглосуточно и без выходных!

Наши контакты:  
[info@east-fruit.com](mailto:info@east-fruit.com)