

*Краткий обзор главных
событий на плодоовощном
рынке*

(22.10.19-28.10.19)

Основные моменты

- *Ореховоды Молдовы предлагают субсидировать только новые плантации высокопродуктивных сортов грецкого ореха*
- *Молдавские садоводы ждут от Россельхознадзора расширения списка авторизованных поставщиков*



Фрукты и ягоды

Ореховоды Молдовы предлагают субсидировать только новые плантации высокопродуктивных сортов грецкого ореха

На совещании в Министерстве сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды MADRM, запланированном на середину текущей недели, представители Союза ассоциаций производителей орехоплодных культур Молдовы намерены предложить коррективы к регламенту субсидирования отрасли. В частности, они рекомендуют Минсельхозу в сотрудничестве с подведомственным ему Научно-практическим институтом плодоводства и пищевых технологий провести оценку производственно-экономического потенциала сортов ореха, включенных в официальный госреестр, и на ее основе субсидировать закладку новых ореховых плантаций только лишь высокопродуктивных сортов. Как отметил в этой связи председатель отраслевого союза, в Молдове из примерно 15-16 тыс. га ореховых плантаций садового типа значительная часть приходится на сады, заложенные на базе сортов сомнительной производственно-коммерческой ценности и устаревших схем посадки. В результате, как отмечают ореховоды, на протяжении последних двух-трех лет продуктивность этих садов снижается. Их владельцы оказываются в ситуации сложного выбора – что с этими плантациями делать в дальнейшем. Как полагает Олег Тырсинэ, председатель Союза ассоциаций производителей орехоплодных культур, в ближайшей перспективе подобные плантации их собственникам придется, как минимум, заново прививать.

В этом контексте один из свежих примеров – факт выставления на продажу в районе Единец крупного (65 га) сада грецкого ореха сортов «Казаку», «Скиносский» и «Костюжень», заложенного в 2010-2011 гг. по «разреженной» схеме.

Молдавские садоводы ждут от Россельхознадзора расширения списка авторизованных поставщиков

В Молдову по приглашению Национального агентства по безопасности пищевых продуктов ANSA прибыла делегация Россельхознадзора. На текущей неделе инспекторы двух ведомств проведут дополнительную проверку партий посадочного материала, предназначенного для экспорта на российский рынок. На основании результатов осмотра и лабораторной экспертизы этой продукции Россельхознадзор примет решение о ее соответствии требованиям нормативной базы РФ в части здоровья растений и примет решение о возможности ввоза зарезервированных партий посадочного материала из Молдовы на территорию Российской Федерации. В отраслевых ассоциациях плодоводов Молдовы считают любые контакты между ANSA и Россельхознадзором полезными «с точки зрения поддержания постоянного и конструктивного диалога между ведомствами».

Представители ассоциаций сельхозпроизводителей надеются, что регулярное взаимодействие ведомств косвенно будет способствовать положительному решению их главной цели на данный момент: расширению доступа молдавских экспортеров продуктов растениеводства на рынок России.

В настоящее время специальный список Россельхознадзора авторизованных производителей-поставщиков фруктов, овощей, ягод и т.п. из Молдовы в Россию состоит из приблизительно полутора сотен предприятий. Молдавская сторона предложила расширить его почти до 500 предприятий. На данный момент информацией о том, на какой стадии находится решение этого вопроса, молдавские ассоциации не располагают. При этом, к примеру, отдельные крупные «не списочные» компании-производители яблок оттягивают момент активных продаж продукции поближе к зиме, надеясь на то, что к этому моменту они получат прямой (без посредников) доступ к российскому рынку.

Фрукты и ягоды

Молдавские плодороды пытаются закрепиться на рынке Испании

Группа из восьми плодородческих предприятий из Молдовы представили единый стенд на международной выставке «Fruit Attraction» (Испания, Мадрид, 22-24 октября). Основной акцент молдавские участники выставки сделали на презентации яблок и слив и поиске западноевропейских и североафриканских покупателей этой продукции. Помимо этого коммерческое общество Frații Vaipan представило посетителям выставки основной экспортный продукт молдавского виноградарства – столовый виноград «Молдова». Среди участников выставки Frații Vaipan – единственное предприятие, располагающее более-менее значительным опытом экспорта винограда в страны Западной Европы. Как отмечает менеджер этого предприятия Любомир Вайпан, на протяжении последних трех сезонов предприятие поставляет в этот регион примерно по 200 тонн винограда. Участие в выставке – попытка нарастить объемы поставок, войти в европейские сети супермаркетов.

У предприятия для этого есть почти вся необходимая инфраструктура: порядка 30 га плантаций, в том числе 14 га – молодые виноградники, сформированные по типу Pergola; современный холодильник; сортировочно-упаковочная линия – предприятие экспортирует продукцию в ящике европейского типа, под собственной торговой маркой Vaipan Brothers; сертификатом Global G.A.P.

Как утверждает председатель Ассоциации производителей столового винограда РМ Георгий Габерь, с недавних пор Испания рассматривается молдавскими экспортерами винограда сорта «Молдова» в качестве одного из наиболее перспективных направлений поставок вне «высокого сезона» - в ноябре-декабре, когда товарные ресурсы отечественного винограда в регионе сокращаются.



Фрукты и ягоды

Молдавским садоводам выгоднее совместно строить объекты послеуборочной инфраструктуры

Представители молдавских ассоциаций производителей фруктов, ягод и столового винограда сходятся во мнении, что правильной стратегией было бы создание крупного логистического плодовоовощного центра на уровне страны и связанной с ним сети региональных оптовых рынков со своей инфраструктурой хранения продукции. Эта идея почти десятилетие назад была воплощена в постановлении правительства о создании республиканского логистического центра в статусе акционерного общества с долей госсобственности, под него даже был выделен земельный участок. Однако далее процесс не продвинулся. И трейдеры, и сельхозпредприятия плодородческой специализации и теперь предпочитают строить сравнительно небольшие объекты послеуборочной инфраструктуры, по принципу «одно хозяйство – один холодильник».

Согласно оценке Минсельхоза (MADRM), основанной на данных отраслевых ассоциаций и донорских проектов, по состоянию на конец 2018 года в Молдове существовало чуть более 400 холодильников разного технического уровня, способных принять на хранение около 260 тыс. тонн фруктов и ягод. Из этого объема продукции обычно по 40-50 тыс. тонн приходится на сливу и столовый виноград, на яблоки – порядка 180-200 тыс. тонн. В текущем году, по оптимистичным экспертным оценкам, совокупная мощность промхолодильников в стране возросла примерно до 280 тыс. тонн.

Однако, как отмечают операторы плодово-ягодного рынка Молдовы, средняя мощность единовременного хранения «стандартного» холодильника укладывается в диапазон 0,5-1,5 тыс. тонн продукции. Самые крупные холодильные комплексы даже на уровне предпринимательских кооперативов и маркетинговых групп садоводческих предприятий не превышают 5-6 тыс. тонн. Практически все эти предприятия – почти стопроцентно экспорто-ориентированные. Тем не менее, даже с такими объемами продукции им непросто стать партнерами для трейдеров-покупателей, в частности, из Евросоюза и стран Персидского залива, ориентирующихся на поставки от контрагентов в размере не менее нескольких тысяч тонн еженедельно.

Принимая во внимание сложившуюся ситуацию, некоторые ассоциации

плодоводов намерены предложить минсельхозу внести в регламент распределения Национального фонда развития сельского хозяйства и села на 2020 год поправку, увеличивающую размер дополнительных субсидий группам фермеров при совместном инвестировании в объекты послеуборочной инфраструктуры.

Молдавские плодороды пытаются закрепиться на рынке Испании

Группа из восьми плодородческих предприятий из Молдовы представили единый стенд на международной выставке «Fruit Attraction» (Испания, Мадрид, 22-24 октября). Основной акцент молдавские участники выставки сделали на презентации яблок и слив и поиске западноевропейских и североафриканских покупателей этой продукции. Помимо этого коммерческое общество Frații Vaipan представило посетителям выставки основной экспортный продукт молдавского виноградарства – столовый виноград «Молдова». Среди участников выставки Frații Vaipan – единственное предприятие, располагающее более-менее значительным опытом экспорта винограда в страны Западной Европы. Как отмечает менеджер этого предприятия Любомир Вайпан, на протяжении последних трех сезонов предприятие поставляет в этот регион примерно по 200 тонн винограда. Участие в выставке – попытка нарастить объемы поставок, войти в европейские сети супермаркетов.

У предприятия для этого есть почти вся необходимая инфраструктура: порядка 30 га плантаций, в том числе 14 га – молодые виноградники, сформированные по типу Pergola; современный холодильник; сортировочно-упаковочная линия – предприятие экспортирует продукцию в ящике европейского типа, под собственной торговой маркой Vaipan Brothers; сертификатом Global G.A.P.

Как утверждает председатель Ассоциации производителей столового винограда РМ Георгий Габерь, с недавних пор Испания рассматривается молдавскими экспортерами винограда сорта «Молдова» в качестве одного из наиболее перспективных направлений поставок вне «высокого сезона» - в ноябре-декабре, когда товарные ресурсы отечественного винограда в регионе сокращаются.

Картофель и морковь

По информации [EastFruit](#), уходящая неделя на рынке картофеля и моркови оказалась менее стабильной для его операторов, чем предыдущая, и отсутствие существенных изменений было зафиксировано лишь в Таджикистане и Грузии.

Картофель

На рынке картофеля в странах, входящих в регулярный мониторинг проекта, произошла смена лидера по ценам. Так, **Украина**, которая уже в течение длительного времени, удерживала ценовое первенство, по итогам недели уступила его Молдове. Цены на украинском рынке, как и прежде, в среднем составляли 36 центов за кг, а их максимальный показатель, и вовсе, снизился до 40 центов за кг.

В самой же **Молдове** цены на картофель, напротив, подскочили на 15-20% до 36-46 центов за кг. [Подорожал картофель](#) и в **России**, стране-аутсайдере по ценам на эту продукцию. По итогам недели средняя цена на российском рынке поднялась на 10% до 17 центов за кг.

Тем временем, в остальных странах картофель либо подешевел, либо остался относительно стабильным в цене. Рекордсменом недели по темпам падения цен на эту продукцию выступила **Беларусь**, где они обвалились на 17-30% до 17-24 центов за кг. Менее значительней снизились цены в **Польше** и **Узбекистане**. На польском рынке картофель в конце отчетного периода можно было приобрести по 26-34 центов за кг, а в Узбекистане – по 22-25 центов за кг.

На рынке еще одного представителя Центральной Азии (**Таджикистана**) цены практически не изменились, оставшись в пределах 21-23 центов за кг. Ситуация в **Грузии** также была стабильной, и картофель на этом рынке, как и прежде, предлагался по ценам до 30 центов за кг.

Морковь

Морковь по итогам недели [подорожала](#) только в **России**, и средний ценовой уровень поднялся на российском рынке до 19 центов за кг. Ценовой диапазон в **Беларуси** был несколько выше: 15-24 центов за кг. Самую дорогую морковь, как и прежде, предлагали в **Грузии** и **Молдове**.

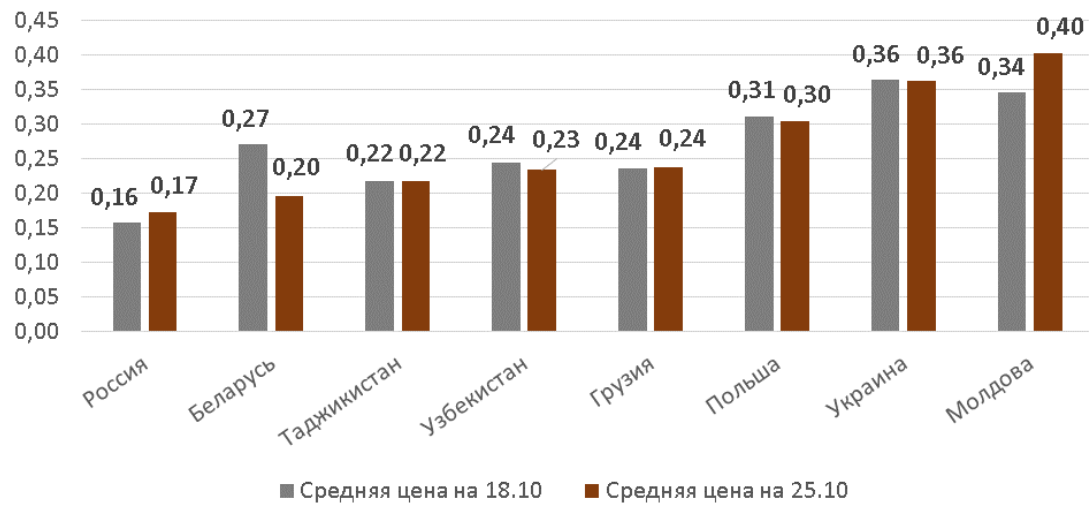
При этом, если на грузинском рынке ситуация практически не изменилась, и цены доходили до 34 центов за кг в максимальных своих пределах, то в Молдове морковь подешевела под конец отчетного периода, и приобрести эту продукцию можно было от 23 до 29 центов за кг.

Снизилась и цены на морковь в **Украине**, упав на 12-13% до 14-16 центов за кг, а самые существенные темпы их снижения отмечались в **Узбекистане**. Так, по итогам недели местным производителям пришлось снизить цены на 12-23%, и, в результате, их диапазон составил лишь 11-15 центов за кг.

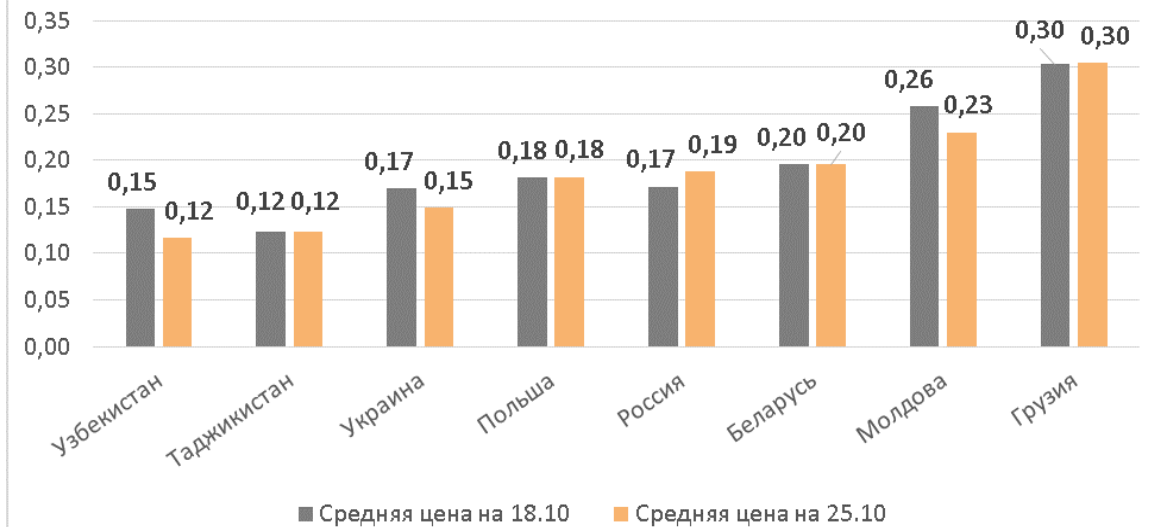
Стоит отметить, что средняя цена в соседнем **Таджикистане** осталась без изменений: 12 центов за кг. Практически не изменилась и рыночная ситуация в **Польше**. В конце недели местные операторы рынка предлагали свою продукцию по 16-21 цент за кг.

Картофель и морковь

Средняя цена на картофель, \$/кг



Средняя цена на морковь, \$/кг



Томаты и огурцы

43-я неделя на рынке тепличных овощей в странах региона мониторинга проекта [EastFruit](#) проходила предсказуемо, и нестандартных изменений рыночной ситуации практически не отмечалось. В сегменте огурца преобладали ранее установившиеся повышательные ценовые тенденции, что операторы рынка объясняли сезонным фактором.

В то же время, на рынке красного круглого тепличного томата на протяжении всего отчетного периода имели место разнонаправленные ценовые тенденции.

Так, в Польше, Узбекистане и Беларуси аналитики проекта отмечали постепенное снижение цен на протяжении всего отчетного периода. И если в Беларуси ранее установленные показатели снижались под давлением ослабевшего ввиду высоких цен спроса, то в Польше и Узбекистане основное влияние на формирование цен оказывало постепенно растущее предложение продукции на рынке. Максимально в течение уходящей недели круглый красный тепличный томат подешевел именно на белорусском рынке, с \$1,23/кг до \$0,98/кг, в результате чего лидером региона по наиболее дорогим томатам стала Российская Федерация, где средние цены, после очередного роста, остановились на отметке \$1,02/кг.

Помимо России по результатам отчетного периода круглый красный тепличный томат вырос в цене в Молдове, Таджикистане, а максимально – в Украине: с \$0,65/кг до \$0,92/кг. Основной причиной роста цен на томаты на уходящей неделе выступало постепенное уменьшение предложения продукции на рынке ввиду сезонного фактора.

На рынке длинного гладкого тепличного огурца из всех рассматриваемых стран региона только в Польше аналитики проекта констатировали стабильность ценовой ситуации. А так как до настоящего времени именно в Польше на протяжении нескольких недель предлагались наиболее дорогие гладкие огурцы, очередное повышение цен могло негативно отразиться на темпах торговли.

В остальных же странах региона имели место четко выраженные повышательные ценовые тенденции. В Узбекистане резкое уменьшение предложения продукции на рынке привело к росту ранее установленных цен практически вдвое. Но даже с показателем в \$0,48/кг именно в Узбекистане, как и ранее, предлагались самые дешевые гладкие огурцы в регионе.

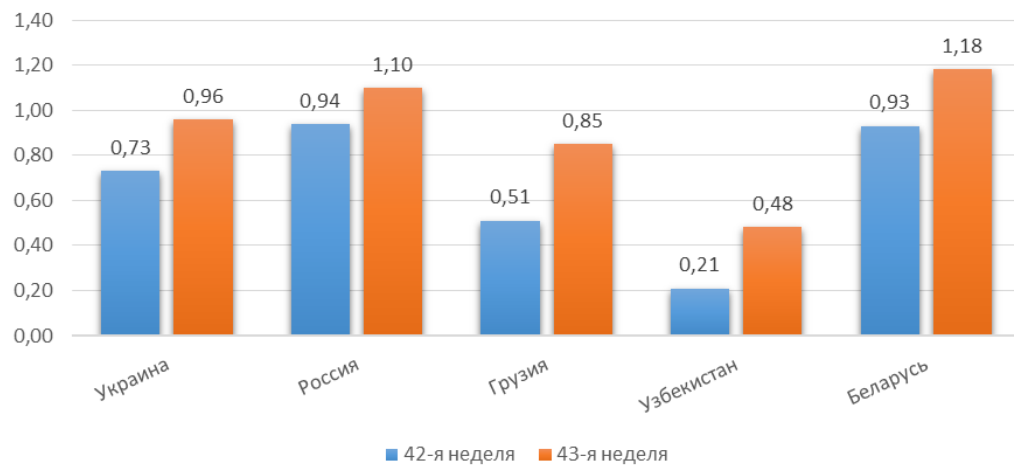
Стремительный рост цен на длинные гладкие тепличные огурцы в Беларуси за последние семь дней позволил ей занять первое место в рейтинге самых дорогих огурцов в регионе с показателем \$1,18/кг.

В той же Беларуси, самые высокие цены на продукцию в регионе к концу отчетного периода установились и в сегменте короткого бугорчатого огурца, при этом с тем же самым ценовым показателем в \$1,18/кг.

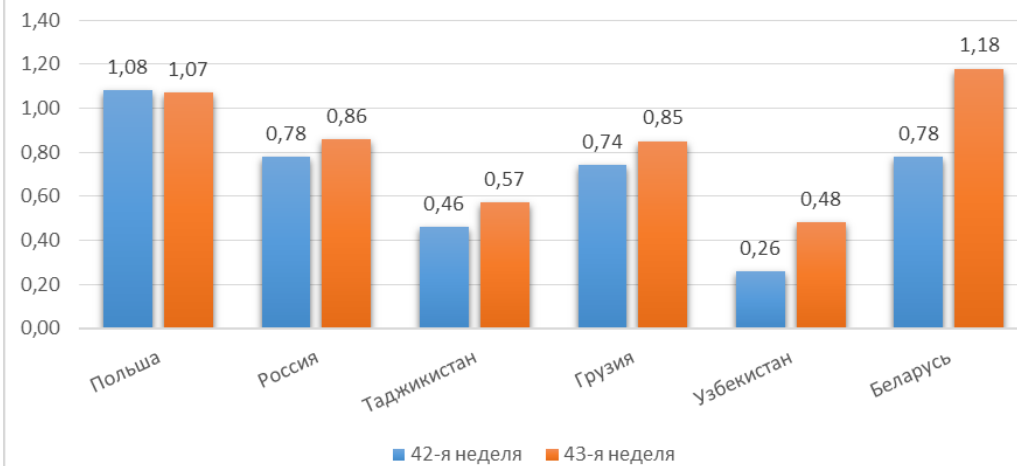
Что касается остальных стран региона, то аналитики проекта [EastFruit](#) фиксировали повсеместное удорожание бугорчатых огурцов, а в некоторых странах ранее установленные цены за последнюю неделю выросли более чем в 2 раза. Но даже подобное удорожание продукции в Узбекистане не помогло лишиться первенства по дешевизне бугорчатых огурцов в регионе и показатель в \$0,48/кг был практически в 2 раза ниже, чем у ближайшего претендента на данное первенство – Грузии, где после очередного роста цен бугорчатые огурцы предлагались в среднем по \$0,85/кг.

Томаты и огурцы

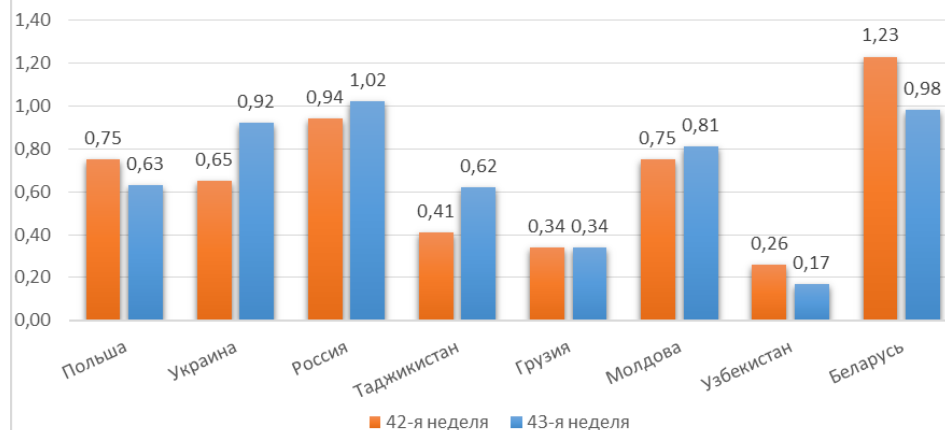
Средние цены
на огурец бугорчатый короткий, \$/кг



Средние цены
на огурец длинный гладкий, \$/кг



Средние цены
на томат красный круглый, \$/кг



Лук

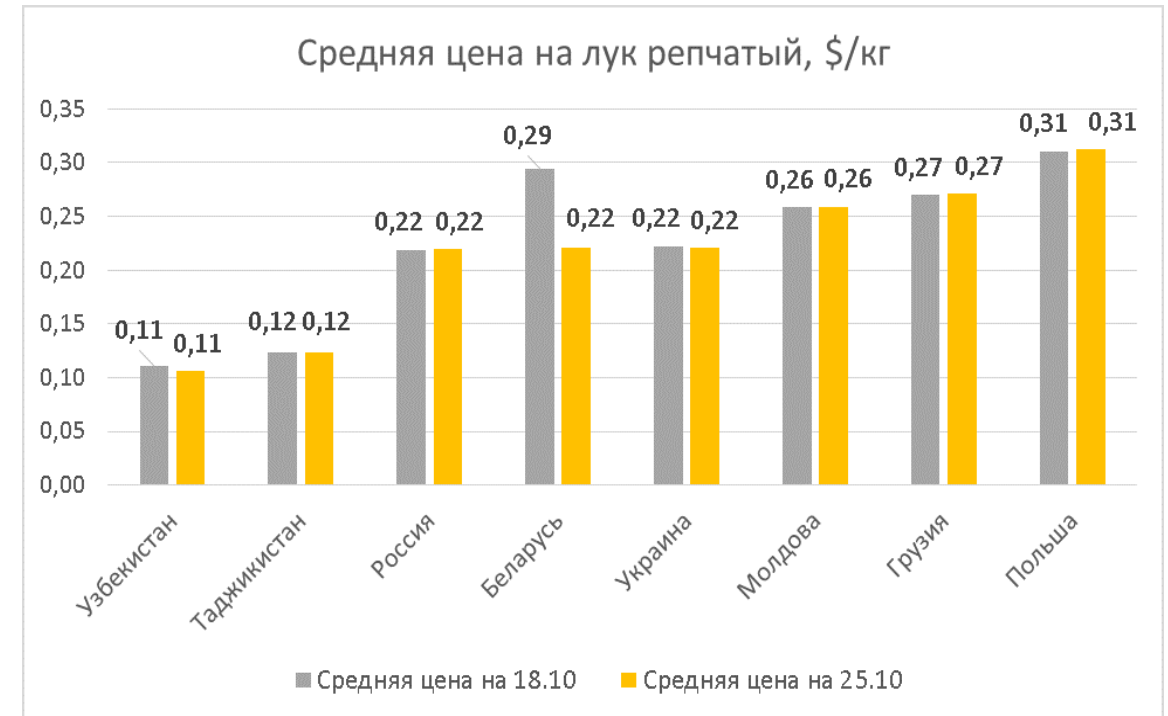
По данным [EastFruit](#), рынок лука репчатого в странах, входящих в регулярный мониторинг проекта, оставался относительно стабильным за исключением резкого падения цен на эту продукцию в Беларуси.

Если еще с конца сентября цены на лук репчатый в **Беларуси** удерживались на среднем уровне в 29 центов, вплотную приближаясь к аналогичным показателям на польском рынке, то по итогам текущей недели их диапазон обвалился на 25-33% до 22-29 центов за кг. В самой же **Польше** цены остались стабильными: 26-36 центов за кг за отечественный лук репчатый и 32-39 центов за кг за продукцию, импортированную из Нидерландов.

Ситуация в **Украине** и **России** изменилась мало. Диапазон цен на украинском рынке остался в пределах 20-24 центов за кг, а в РФ был несколько шире: 16-25 центов за кг. В целом, производители из обеих стран все еще предпочитали удерживать качественную продукцию в хранилищах и не форсировали ее продажи.

Также не было зафиксировано особых изменений и на рынках **Молдовы** и **Грузии**. Так, на молдавском рынке уже довольно продолжительное время ценовой диапазон удерживался в рамках 26-29 центов за кг. В Грузии же незначительно выросла только минимальная цена на лук репчатый, поднявшись до 27 центов за кг, тогда как максимальный показатель остался на уровне в 34 цента за кг, а наиболее часто сделки, как и ранее, осуществлялись по 27 центов за кг.

Регион Центральной Азии в плане рынка лука репчатого также оставался относительно стабильным, предлагая покупателям наиболее низкие цены на продукцию из всех стран, входящих в мониторинг [EastFruit](#). В **Таджикистане** приобрести лук репчатый можно было по 10-13 центов за кг, а в **Узбекистане** – по 8-12 центов за кг.



Яблоки

Очередная неделя нынешнего года привнесла на рынок яблок кардинальные изменения. Как отмечают аналитики проекта [EastFruit](#), в тех странах региона мониторинга, где на предыдущей неделе отмечалось падение цен на качественное яблоко, установились четкие повышательные тенденции. И наоборот, там, где ранее яблоко дорожало, на уходящей неделе тенденции сменились на понижительные.

Как результат, к концу отчетного периода в большинстве стран региона мониторинга проекта отмечалось постепенное снижение ранее установленных цен, а исключением выступили только Грузия и Молдова, где предыдущее удешевление сменилось ростом цен.

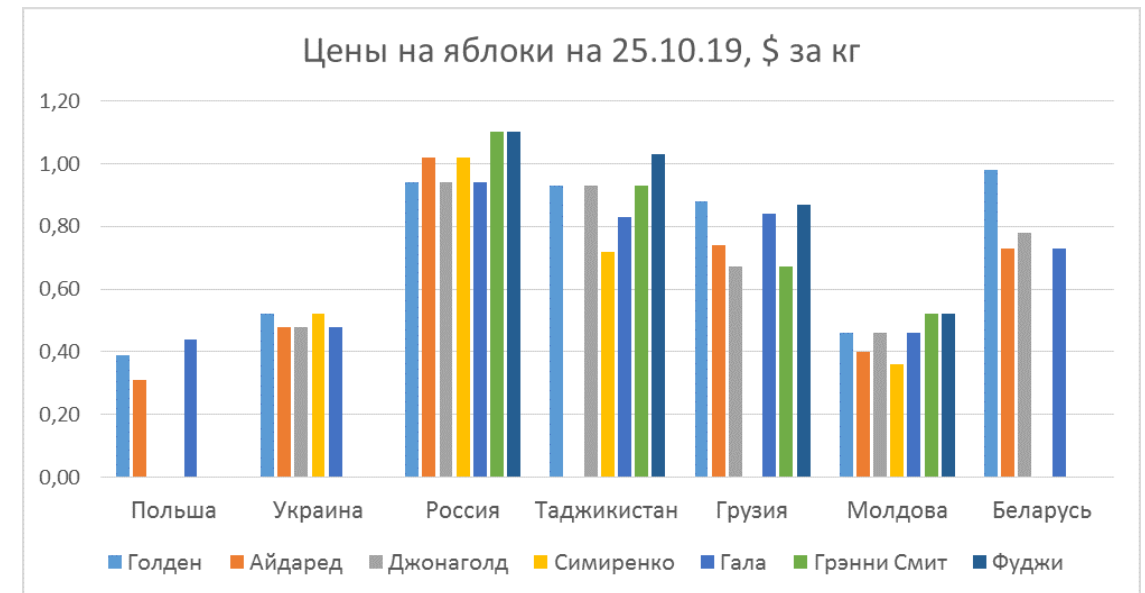
Основной причиной установления повышательных ценовых тенденций на рынках Молдовы и Грузии послужило сокращение предложения яблок высокого качества, которое, по словам местных операторов рынка, производители предпочитали оставлять в хранилищах.

И только в Польше на протяжении отчетного периода аналитики проекта не фиксировали ценовых колебаний в сегменте качественного яблока ввиду равномерных поставок новых партий продукции на фоне стабильного спроса со стороны как местных, так и зарубежных покупателей. Данную ценовую стабильность на рынке яблок в Польше специалисты отмечают уже несколько недель подряд, а ее результатом стало установление самых низких цен на качественное яблоко в регионе. Так, к концу уходящей недели, максимальные цены на яблоки в Польше зафиксировались в диапазоне \$0,31-0,44/кг в зависимости от сорта.

На украинском рынке яблок аналитики проекта [EastFruit](#) также не отмечали кардинальных изменений ранее установленных цен, за исключением сорта «Джонаголд», который за отчетный период потерял в цене практически 10%.

По результату 43-й недели 2019 года именно в Украине установился самый узкий диапазон оптовых цен на качественные яблоки всех основных сортов, а его значения не выходили за границы \$0,48-0,52/кг. Более существенное снижение цен на яблоки высокого качества на

протяжении отчетного периода фиксировались на рынке Беларуси и Таджикистана, но и в данном случае изменения только незначительно превышали отметку в 10%. И именно на вышеуказанных рынках к концу уходящей недели установились самые широкие ценовые диапазоны на качественные яблоки основных сортов, а именно \$0,73-0,98/кг и \$0,72-1,03/кг соответственно.



Зелень

По данным [EastFruit](#), основные изменения на рынке свежих петрушки и укропа в течение уходящей недели были зафиксированы в Молдове, Грузии и Узбекистане.

В Узбекистане цены на обе традиционные категории свежей зелени снизились в среднем на 20% до \$0,26-0,32/кг. Тем временем, в Грузии средняя цена на свежий укроп обвалилась вдвое до \$0,68/кг, а петрушка практически в цене не изменилась: \$0,51-1,02/кг.

Тем временем, в Молдове эта продукция подорожала на 7-12%, и под конец недели как петрушку, так и укроп на молдавском рынке можно было приобрести по ценам от \$1,61/кг.

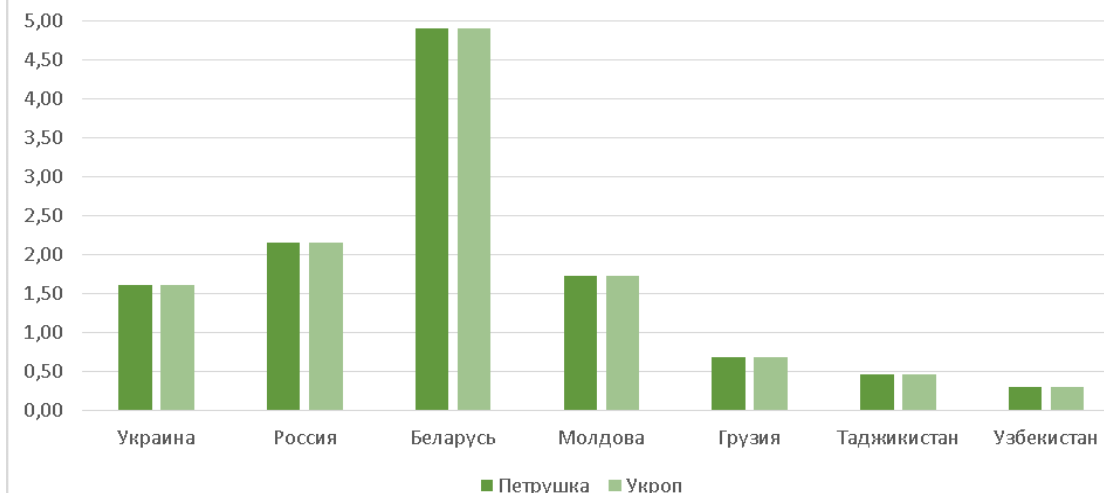
В Украине цены были несколько ниже, чем в Молдове, варьируясь от \$1,41/кг до \$2,01/кг. Самые высокие цены на свежие петрушку и укроп, как и прежде, фиксировались в Беларуси и России: \$4,90-5,88/кг и \$1,88-2,41/кг, соответственно.

Единственной категорией свежей зелени, которая выросла в цене в России, был базилик. По итогам недели средняя цена на эту продукцию поднялась на треть до чуть выше \$12/кг. До аналогичного уровня подорожал базилик и в Украине, прибавив в цене за неделю в среднем 20%.

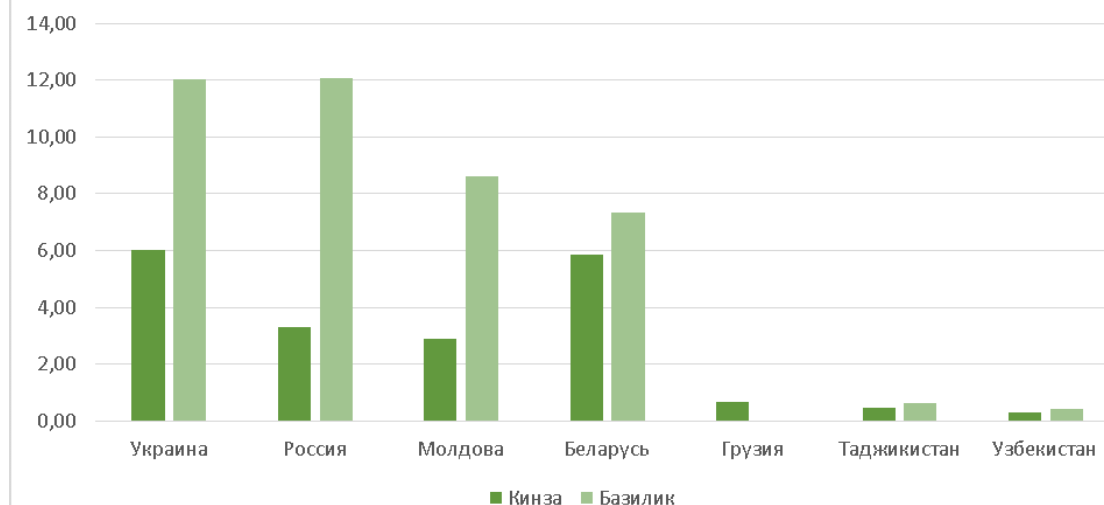
Цены на кинзу в Украине упали на 21-47% и под конец отчетного периода составляли лишь \$3,21-8,03/кг. Тем временем, рынок свежей кинзы в России оставался стабильным, а цены, как и прежде, варьировались в пределах \$3,05-3,52/кг.

Падение цен на кинзу также было зафиксировано в Грузии, где эта продукция, как и петрушка, подешевела в среднем вдвое до \$0,68/кг. В Узбекистане снизились цены и на кинзу, и на базилик: первую в конце недели можно было приобрести по \$0,26-0,32/кг, а второй – по \$0,37-0,42/кг.

Цены на свежие петрушку и укроп на 25.10.19, \$ за кг



Цены на свежие кинзу и базилик на 25.10.19, \$ за кг



Орехи

На рынке ореховых культур за последние 2 недели аналитики проекта [EastFruit](#) отметили установление целого ряда разнонаправленных ценовых тенденций. При этом кардинальных скачков ранее установленных цен не наблюдалось ни по одной культуре.

Так, если на рынке ядра грецкого ореха на постепенное снижение цен влияло стабильно растущее предложение продукции на рынке, то в сегменте ядра миндаля и фундука в скорлупе, поддержку ценам чаще всего оказывал растущий спрос.

Так, по результатам последних двух недель, снижение цен в сегменте ядра грецкого ореха было отмечено в Украине, России и, максимально, в Польше, где средние цены с \$4,60/кг опустились до уровня \$4,16/кг. В то же время, наиболее дешевыми эти орехи, как и ранее, оставались на рынках Узбекистана и Таджикистана, в среднем по \$3,39/кг и \$3,61/кг.

Максимально дорого, по \$8,77/кг, ядро грецкого ореха к концу отчетного периода предлагалось на рынке Российской Федерации, где очередное незначительное снижение цен не оказало особого влияния на ситуацию в целом.

Если на рынке грецкого ореха негативные ценовые тенденции на протяжении всего отчетного периода прослеживались четко, то на рынке фундука в скорлупе установились повышательные ценовые тенденции, но существенными их назвать было сложно.

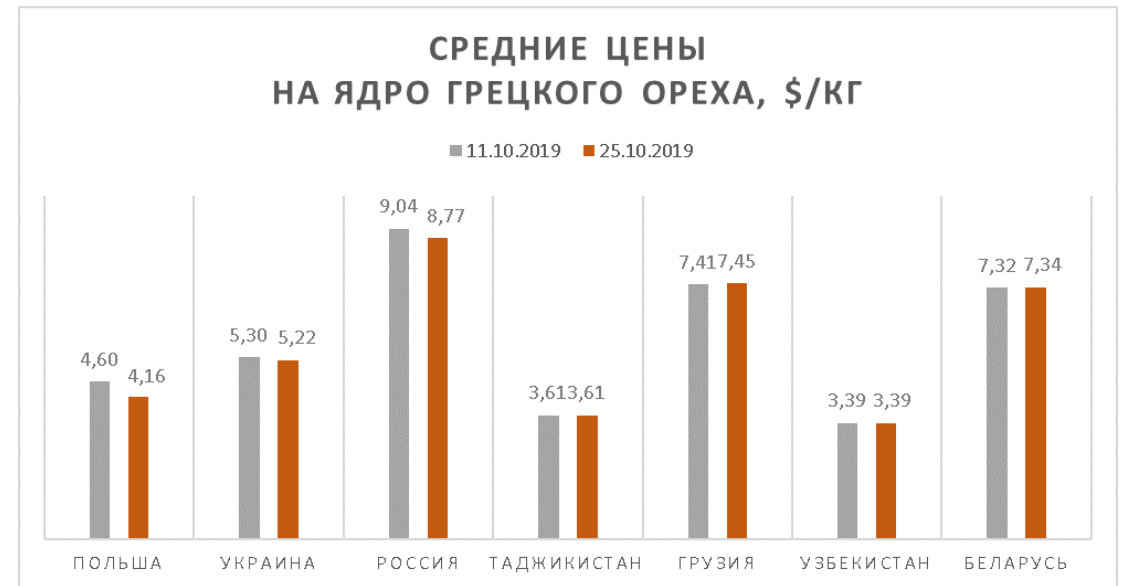
Так, за отчетный период цены на фундук в скорлупе выросли в Грузии, Беларуси, России и Польше, при этом максимальный прирост за последние 14 дней зафиксирован именно в Польше, хотя составил он всего лишь 16 долларовых центов.

Как результат, Польша сохранила за собой статус лидера по наиболее дешевому неочищенному фундуку в регионе, а самой дорогой данная продукция, как и прежде, оставалась на рынке Таджикистана.

Как отмечают специалисты [EastFruit](#), к концу отчетного периода Украина лишилась первенства по самому дорогому очищенному миндалю в регионе, так как за последние 2 недели цены на него там под давлением падающего спроса опустились с \$12,23/кг сразу до \$10,85/кг. В то же время Украина была единственной страной в регионе

мониторинга, где за отчетный период было отмечено существенное снижение цен в данном сегменте.

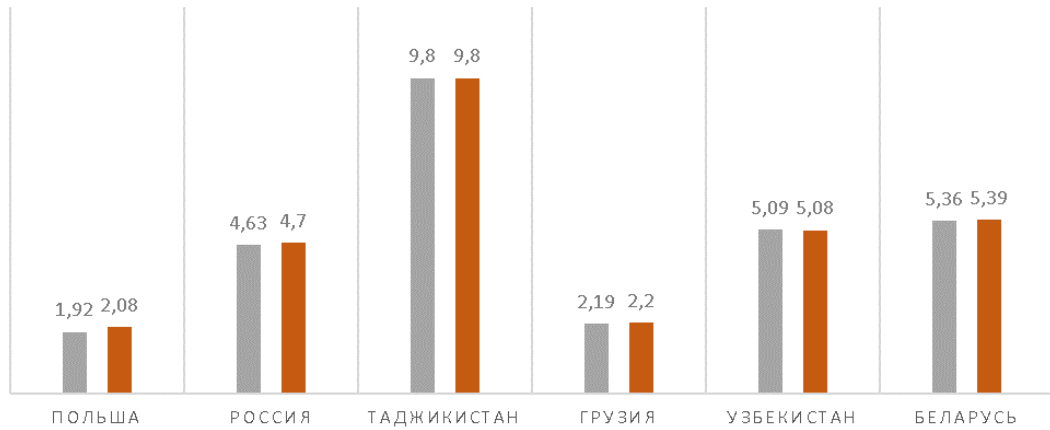
В большинстве же стран региона на протяжении последних двух недель ядро миндаля преимущественно дорожало, что отмечалось в Польше, России и – менее существенно – в Беларуси. И именно Российская Федерация к концу рассматриваемого периода с показателем в \$11,67/кг возглавила рейтинг наиболее дорогого ядра миндаля в регионе.



Орехи

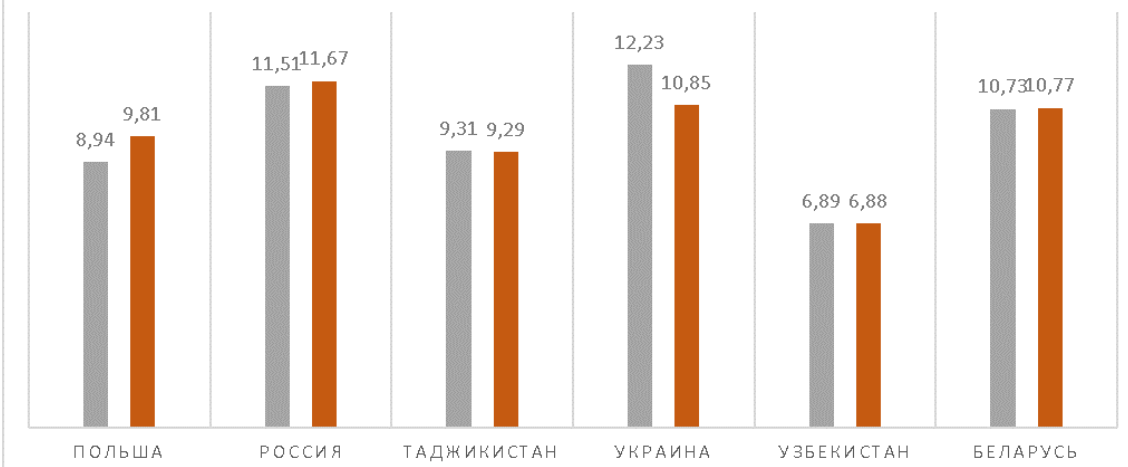
**СРЕДНИЕ ЦЕНЫ
НА ФУНДУК В СКОРЛУПЕ, \$/КГ**

■ 11.10.2019 ■ 25.10.2019



**СРЕДНИЕ ЦЕНЫ
НА ЯДРО МИНДАЛЯ, \$/КГ**

■ 11.10.2019 ■ 25.10.2019



Оптовые цены на картофель, овощи, фрукты, ягоды, орехи и зелень по состоянию на 25.10.19, лея/кг

Картофель и овощи борщового набора

	мин	Макс	Сред
картофель	6,00 (20%)	8,00 (14%)	7,00 (17%)
лук жёлтый	4,50 (0%)	5,00 (0%)	4,50 (0%)
Морковь	4,00 (0%)	5,00 (0%)	4,00 (-11%)

Тепличные овощи

	Мин	Макс	Сред
огурец короткий	20,00 (33%)	25,00 (25%)	18,00 (28%)
перец сладкий жёлтый	18,00 (0%)	20,00 (0%)	18,00 (0%)
перец сладкий красный	16,00 (7%)	18,00 (6%)	17,00 (6%)
помидор круглый	13,00 (8%)	16,00 (7%)	14,00 (8%)
помидор черри	20,00 (0%)	25,00 (0%)	20,00 (0%)
помидор розовый	18,00 (13%)	20,00 (0%)	18,00 (0%)

Орехи

	мин	макс	сред
грецкий орех, ядро	90,00 (13%)	110,00 (11%)	100,00 (19%)
миндаль, в скорлупе	-	-	-
миндаль, ядро	-	-	-
фундук, в скорлупе	45,00 (0%)	55,00 (10%)	50,00 (0%)

Зелень

	Мин	макс	Сред
петрушка	28,00 (12%)	30,00 (0%)	30,00 (7%)
укроп	28,00 (12%)	30,00 (0%)	30,00 (7%)
кинза	-	-	-
базилик	-	-	-

Фрукты и ягоды

	мин	макс	сред
апельсин	18,00 (6%)	22,00 (0%)	20,00 (6%)
банан	13,00 (-19%)	15,00 (-12%)	14,00 (-12%)
груша другая	9,00 (13%)	12,00 (9%)	11,00 (10%)
мандарин	16,00 (7%)	18,00 (6%)	17,00 (6%)
яблоко Айдаред	6,00 (9%)	7,00 (0%)	6,50 (0%)
яблоко Гала	6,00 (0%)	8,00 (0%)	7,00 (0%)
яблоко Голден Делишес	6,00 (0%)	8,00 (14%)	7,00 (17%)
яблоко Грэнни Смит	7,00 (0%)	9,00 (13%)	8,00 (0%)
яблоко Джонаголд	6,00 (0%)	8,00 (14%)	7,00 (17%)
яблоко другое	6,00 (20%)	8,00 (14%)	7,00 (17%)
яблоко Ренет Симиренко	5,00 (0%)	6,00 (0%)	6,00 (9%)
Яблоко раннее	-	-	-
Малина	-	-	-
Абрикос	-	-	-
Дыня	-	-	-
Арбуз	-	-	-
Голубика	-	-	-
Персик	-	-	-
Ежевика	-	-	-
Слива	7,00 (0%)	8,00 (0%)	7,00 (0%)



East-fruit.com – это Ваш личный
отдел маркетинга, работающий
круглосуточно и без выходных!

Наши контакты:
info@east-fruit.com