

*Краткий обзор главных  
событий на плодоовощном  
рынке  
(07.10.19-15.10.19)*

## Основные моменты

- *В Молдове будет упрощена процедура предоставления национальной марки ЕСО*
- *Экспорт яблок нового урожая из Молдовы пока не очень активен*
- *Германия переключается на закупку сливы в Молдове*



## Фрукты и ягоды

### В Молдове будет упрощена процедура предоставления национальной марки ЕСО

В ближайшее время в Министерстве сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды Республики Молдова (MADRM) состоится публичная дискуссия о проекте поправок к законодательным и нормативным актам об агропродовольственных экологических продуктах. Среди прочих вопросов будет обсуждаться возможность упрощения процедуры предоставления производителям экопродуктов права на использование Национальной торговой марки «Экологическое сельское хозяйство Республики Молдова – ЕСО». Действующий регламент предусматривает сбор сертифицированными производителями экопродуктов, претендующими на марку ЕСО, солидного пакета документов, которые отправляются на рассмотрение в специальную межведомственную комиссию при минсельхозе MADRM. Процесс анализа запросов и выдачи разрешения (бесплатного) на применение марки ЕСО зачастую проходит медленно. Это невыгодно сертифицированным производителям, особенно скоропортящейся экопродукции – фруктов, ягод и овощей. Между тем, обновлять экосертификат и право на марку ЕСО специализированным сельхозпроизводителям необходимо ежегодно.

В результате, на данный момент приобрести право на маркировку своей продукции национальной маркой ЕСО решили лишь четверо производителей – столового винограда, биодинамического вина и чая (травяных и ягодных сборов). При этом, национальными сертификатами, удостоверяющими факт производства конверсионной и экологической продукции, в Молдове располагает почти сотня сельхозпроизводителей. Эти сертификаты действуют только на территории РМ. Основная масса аграриев-производителей экопродукции стремится их получить ради госсубсидий.

Причем, большого смысла сертифицировать сельхозпроизводство «с прицелом» исключительно на внутренний рынок для молдавских аграриев нет – цены на экопродукты почти идентичны ценам на стандартную сельхозпродукцию. К примеру, на ярмарках «выходного дня» EcoLocal в Кишиневе айва с экологическим сертификатом

национального образца продается по 25-30 леев/кг (\$1,5-1,8/кг), что лишь на несколько леев дороже, чем обычная айва на столичных розничных рынках.

Для экспорта экопродуктов на внешние рынки их молдавские производители обращаются к услугам международных сертифицирующих организаций.

### Экспорт яблок нового урожая из Молдовы пока не очень активен

Согласно оперативным данным Национального агентства по безопасности пищевых продуктов ANSA, за период с июля по сентябрь 2019 года из Молдовы было экспортировано в свежем виде 42,3 тыс. тонн яблок, 41,3 тыс. тонн слив, 8,5 тыс. тонн абрикосов, 4 тыс. тонн персиков и 15,6 тыс. тонн винограда столовых сортов. Согласно экспертным оценкам, за тот же период в прошлом году Молдова поставила за рубеж больше яблок, но меньше сливы и винограда. В сообщении ANSA отмечается, что основная доля экспортных объемов яблок и слив в июле-сентябре текущего года поступила на рынки Российской Федерации, Румынии, Австрии и Беларуси. Молдавские абрикосы в основном поставлялись в Украину, Россию и Беларусь, столовый виноград – на румынский, польский, российский, украинский рынки. Всего же молдавские фрукты и виноград более-менее значительными партиями экспортировались на рынки более чем двух десятков стран мира.

При этом представители отраслевых ассоциаций сельхозпроизводителей отмечают, что порядка 95% всего экспортного яблока в нынешнем году, как и в прошлом отправляется на рынок России. Более того, с учетом перспектив расширения списка молдавских предприятий-экспортеров, авторизованных Россельхознадзором на поставки в РФ, доля российского рынка в структуре экспорта яблок из Молдовы возрастет еще больше. Однако в других сегментах фруктового экспорта Молдовы ситуация за последние три года резко изменилась. В частности, доля Евросоюза в структуре экспорта молдавской сливы и винограда возросла до 30-40%.

## Фрукты и ягоды

### В Молдове издан гид для трейдеров, экспортирующих фрукты в морских контейнерах

Проект «Эффективное сельское хозяйство Молдовы» APM/USAID издал гид «Хорошие практики экспорта свежих фруктов в рефрижераторных контейнерах». Автор руководства для экспортеров – Андрей Кумпанич, специалист этого проекта по безопасности продовольствия и послеуборочной инфраструктуре, профессор Технического университета Молдовы.

Гид существует как в печатной версии, так и в электронном формате. В ближайшем будущем планируется размещение электронной версии гида на сайтах APM/USAID, молдавского минсельхоза (MADRM) и Национального агентства по безопасности пищевых продуктов (ANSA). В перспективе электронная версия гида будет расширена и дополнена разделами, посвященными экспорту столового винограда. Гид включает в себя разделы, посвященные требованиям к уборке и подготовке семечковых и косточковых фруктов к длительной (20-45 суток) поставке продукции морем; выбору тары, санитарной обработке поддонов; рекомендуемым режимам температуры, влажности, атмосферы внутри контейнеров и способам размещения в них грузов; этикетированию и сертифицированию продукции. Гид ориентирован на молдавских садоводов, заинтересованных в экспорте свежих фруктов морским путем на отдаленные рынки, такие как страны Персидского залива, Северной Африки, Бангладеш, Индия. В процессе подготовки гида его автор использовал технические данные, собранные в рамках APM/USAID, при экспорте несколькими молдавскими предприятиями фруктов в рефрижераторных контейнерах морем в Дубай и Бангладеш в 2018 году. По официальным данным, в 2018 году из Молдовы было экспортировано в контейнерах около 1 тыс. тонн яблок - в Индию, Бангладеш, Ирак, Индию, Саудовскую Аравию, Бахрейн, Катар и Израиль.

### Германия переключается на закупку сливы в Молдове

По информации аналитиков [EastFruit](#), этот сезон для молдавских производителей и экспортёров сливы складывается намного лучше, предыдущего. Напомним, что в прошлом году, [молдавскую сливу выбрасывали на свалку](#) тысячами тонн.

Однако в настоящий момент цены на сливу в Молдове, по данным ценового мониторинга [EastFruit](#), продолжают расти и уже достигают 28-30 центов США за кг. Годом ранее, в это же время, сливу продавали ровно в два раза дешевле.

По прогнозам участников рынка, цены на сливу в Молдове в этом сезоне будут расти ещё более динамично. Ведь сейчас сезон реализации сливы во многих странах ЕС, в том числе и в Польше, уже закончился, а предложение продукции из Венгрии, Македонии, Сербии и других балканских стран, находится на сравнительно невысоком уровне.

Учитывая эти обстоятельства, трейдеры из ЕС всё чаще интересуются сливой из Молдовы, так как её запасы, по предварительным оценкам, достаточно высоки. В частности [Freshplaza сообщает](#), что розничная сеть Масоо LLC (Германия) в конце сентября была в Молдове, заключив договор на поставку 900 тонн молдавской сливы. Масоо сообщает, что будет покупать сливу у кооператива производителей из центральной Молдовы, и что этой продукции должно хватить до конца ноября.

По словам представителя сети, качество молдавской сливы сорта Stanley в этом году было превосходным. «Окраска и плотность продукта очень хорошие», - сообщают они.

По данным [EastFruit](#), Молдова экспортирует до 50 тыс. тонн свежей сливы в год и входит в число пяти крупнейших мировых экспортёров этих фруктов, уступая лишь Чили, Испании, Турции и ЮАР, но стабильно опережая Италию, Китай, США и Узбекистан. Основной объём сливы из Молдовы по-прежнему уходит в Россию, однако всё больше продукции экспортируется и в страны ЕС – прежде всего в Румынию, Польшу, Хорватию и Чехию. Германия также активно наращивает импорт сливы из Молдовы в последние годы. Если планы закупщиков сбудутся, то в этом году поставки сливы из Молдовы в Германию превысят прошлогодние показатели существенно.

## Фрукты и ягоды

### Молдавские садоводы начали привлекать на уборку продукции иностранных сезонных работников

Как утверждает Ион Килиану, руководитель Codru ST, в текущем году сельхозпредприятию пришлось нанять десять сезонных работников из Узбекистана.

Несмотря на сравнительно небольшое количество иностранных сотрудников, в определенном смысле их привлечение к сбору урожая – знаковое событие. В Codru ST ежесезонно трудится до 400 работников, почти три четверти из них трудоустроены на постоянной основе. Это агрохозяйство – одно из крупнейших в секторе плодоводства Молдовы, оно владеет более чем 300 га суперинтенсивных садов (яблоки, сливы, грецкий орех) и виноградников (столовый сорт «Молдова»), а также питомниками и высокоразвитой послеуборочной инфраструктурой (холодильные склады на 6 тыс. тонн единовременного хранения фруктов, линия по сортировке/упаковке яблок, оборудование для сушки фруктов и сборки тары).

Несмотря на частичную автоматизацию многих производственных процессов, предприятие испытывает нарастающий дефицит рабочей силы. Эта проблема становится в последнее время в ряд первоочередных для большинства плодоводческих предприятий, в особенности крупных – нанимающих сотни сезонных работников.

В нынешнем году некоторые агрохозяйства увеличили по сравнению с предыдущими годами плату сезонным работникам примерно на треть – до 300 леев в день (\$18). При этом рост платы за услуги подневных работников уже не везде и не всегда эффективно противодействует миграции рабочей силы из сел в города и за рубеж.

### Садоводы Молдовы планируют начать экспорт качественных яблок на российский рынок в новом году

О решении сместить старт продаж яблок урожая-2019 на начало 2020 года, по данным отраслевых ассоциаций, сообщили представители уже нескольких крупных и технологических развитых сельхозпредприятий. Одно из них – компания Elit Fruct SRL (район Криулень, село Кошерница). Предприятие располагает 50 га суперинтенсивных яблоневых садов («Гренни смит», «Гала», «Фуджи»), линиями сортировки/упаковки и холодильным складом на 5 тыс. тонн фруктов. Как отмечает менеджер-агроном компании Виталий Бостан, в нынешнем маркетинговом году компания планирует выйти со своим яблоком на рынок Румынии, однако основная масса продукции, как и в предыдущие годы, будет экспортирована на российский рынок, но с начала будущего года.

Ранее представители отраслевых объединений садоводов высказывали предположение, что массовые поставки молдавских яблок на рынок России начнутся не ранее начала ноября, когда в Молдове завершатся уборка урожая и поставки яблок «из сада». Теперь же многие специалисты сходятся во мнении, что на рынке РФ вплоть до конца декабря будет достаточно отечественного яблока, а это будет сдерживать сезонное повышение цен на этот фрукт. Соответственно, массовый экспорт молдавского яблока из холодильников будет целесообразен только в новом году, когда цены на яблоки в РФ точно возрастут.



## Фрукты и ягоды

**Мнение: Стремительного роста поставок молдавских яблок на азиатские рынки в краткосрочной перспективе не будет**

[Как сообщал East Fruit](#), на текущей неделе в Молдове был представлен гид «Хорошие практики экспорта свежих фруктов в рефрижераторных контейнерах». В кулуарах официальной презентации этой монографии ее автор Андрей Кумпанич, специалист проекта APM/USAID по безопасности продовольствия и послеуборочной инфраструктуре, профессор Технического университета Молдовы высказал оптимистичный прогноз по перспективам экспорта фруктов из Молдовы морем на отдаленные рынки стран Ближнего Востока, Северной Африки и Восточной Азии. В этом контексте он отметил, что «еще три-четыре года назад в нашей стране никто бы из профессионалов фруктового бизнеса не поверил бы в возможность взрывного роста поставок молдавской сливы на рынок Евросоюза, однако это произошло из-за благоприятного стечения обстоятельств». Среди причин и неурожай (рыночный дефицит) сливы во многих странах Центральной и Западной Европы в 2017 году, но, вместе с тем, и активная работа молдавских экспортеров в плане поисков новых европейских каналов сбыта этой продукции, а также улучшение послеуборочной инфраструктуры хранения/продаж. В результате, потенциал экспорта молдавской сливы на рынок Евросоюза за считанные сельхозсезоны увеличился с нескольких тысяч тонн до 50 тыс. тонн. Возможно ли повторение этого сценария в сегменте экспорта молдавских яблок на восточные рынки? Казалось бы, для этого все есть: и определенный опыт фактического экспорта (по официальным данным на отдаленные рынки стран Персидского залива, Индии, Юго-Восточной Азии в прошлом сезоне из РМ экспортирована примерно тысяча тонн яблок в морских контейнерах), и соответствующая инфраструктура, и международная донорская поддержка. И даже спрос – в ассоциации «Moldova Fruct» утверждают, что в данный момент в стране находится торговый представитель, ищущий поставщика,

способного и готового экспортировать в страны Ближнего Востока 2 тыс. тонн яблок урожая-2019. Ориентируясь на эти факты, Андрей Купманич полагает, что существенный рост экспорта молдавских яблок морем на отдаленные восточные рынки очень вероятен, но вряд ли он будет стремительным. В качестве сдерживающих факторов операторы молдавского рынка фруктов упоминают несколько важных причин. Во-первых, согласно экспертным оценкам представителей «Moldova Fruct» в стране площадь суперинтенсивных яблоневых плантаций составляет порядка 3 тыс. га (общая площадь плодоносящих яблоневых садов в РМ оценивается в пределах 51-53 тыс. га). Это не так уж и мало, но и не слишком много, чтобы бросать стратегический резерв важнейшего (яблоневого) сегмента отрасли отечественного плодоводства на рискованные эксперименты. Тем более что у отдельных молдавских садоводов-экспортеров уже был не слишком удачный опыт поставок яблок в Индию – «ошиблись с температурой в цепочке экспорта продукции».

Во-вторых, на долю сортов, пользующихся наиболее высоким спросом на восточных рынках (группа сортов «Гала», «Голден», «Гренни Смит», «Фуджи» и, в меньшей степени, «Флорина») в Молдове приходится не более 10% в структуре интенсивных и суперинтенсивных плантаций. Наконец, в-третьих, далеко не все яблоко наиболее ликвидных сортов в краткосрочной перспективе пойдет на экспорт морем в страны Персидского залива и Восточной Азии. Как полагают трейдеры, даже с учетом амбициозной программы импортозамещения, российский рынок и впредь будет оттягивать на себя не менее половины, а то и двух третей объема внешних поставок яблок из Молдовы.

## Фрукты и овощи

### **Мнение: Массовые поставки яблок из Молдовы в Россию начнутся не ранее ноября**

По оценкам представителей организаций сельхозпроизводителей-садоводов, в настоящее время совокупный объем экспорта молдавских яблок урожая-2019 на российский рынок не превышает 10 тыс. тонн ежемесячно. То есть, интенсивность экспорта сопоставима с прошлогодними показателями на тот же период маркетингового сезона и, в целом, невысока. Как отмечают в Ассоциации производителей и экспортеров «Moldova Fruct», в первой половине осени яблоки реализуют лишь те немногочисленные садоводческие предприятия, которые располагают долгосрочными контрактами с трейдерами-покупателями в РФ. А также те агрохозяйства, которым уже теперь крайне необходимы денежные поступления для финансирования осенних работ (уборка урожая поздних культур, сев озимых) и погашения кредитов.

Участники молдавской делегации, недавно побывавшей на выставке World Food Moscow, отмечают, что интерес российских трейдеров к возможностям импорта фруктов из Молдовы высок, однако фактические большие поставки, в частности, яблок им потребуются с ноября. До тех пор напряжение с российского рынка фруктов в значительной мере снимают внутренние поставки яблок.

При этом, как отмечают операторы молдавского рынка фруктов, в первой половине осени средняя «рабочая» цена на яблоки «из сада» для экспорта не превышает 6 леев/кг (\$0,36/кг). В ноябре, когда начнут преобладать поставки яблок из холодильников уровень рентабельности продаж поднимется выше 8 леев/кг (\$0,48/кг).

### **Почему молдавским фермерам выгоднее продавать перец консервным фабрикам, чем на свежий рынок?**

Хозяйство молдавского фермера Ильи Федорчукова заключило контракт на закупку всего объема урожая кубовидного перца с переработчиком овощей. По словам фермера, партер платит за продукцию 12,97 леев/кг с НДС (\$0,78/кг). Оптово-розничные торговые сети Кишинева географически расположены гораздо дальше, чем

консервный завод, но за сладкий перец готовы платить в лучшем случае сопоставимую цену – 12-14 леев/кг (\$0,72-0,9/кг). При этом многие супермаркеты выставляют более строгие условия в плане логистики (поставщиков овощей должен самостоятельно доставлять овощи в каждую торговую точку) и качества товара (требуется только крупный перец). Возможен и другой вариант реализации, потенциально более перспективный. Трейдер, в сотрудничестве с которым фермер отправляет сливу в Румынию, готов организовать и поставки сладкого перца на рынок соседней страны – по цене до \$1/кг. Но «сдерживающие факторы» в данном случае – более высокие транспортные затраты, необходимость упаковывать продукцию в потребительскую тару европейского типа, а также потребность в достаточно крупных объемах поставок. В фермерском хозяйстве Ильи Федорчукова (село Кунича, район Дондюшень) сладкий кубовидный перец выращивается на площади 2,5 га. По меркам Молдовы – это большая плантация. Всего в стране сладкий перец, как считают эксперты ассоциаций сельхозпроизводителей, выращивается на площади менее 1 тыс. га, средний размер плантации – менее 1 га. В текущем году фермер планирует получить порядка 60 тонн продукции, примерно на 5-10% меньше, чем в прошлом году из-за сложных погодных условий сельхозсезона-2019. В хозяйстве выращивается перец поздних сортов – уборка в сентябре-октябре, в условиях капельного орошения, на шпалере и мульчирующей пленке. Качество продукции – однородное и в целом высокое.

Большое конкурентное преимущество фермеров в Куниче и близлежащих селах – наличие рабочих рук. Традиционно регион специализируется на производстве земляники садовой, малины и фруктов, заработок для наемных рабочих есть на протяжении всего сельхозсезона. В Куниче действует предпринимательский кооператив, ориентированный на экспорт ягод и фруктов в Россию. Производство овощей гораздо менее развито, вопрос кооперации фермеров-овощеводов ради экспорта продукции пока не стоит.

## Съедобные каштаны могут стать востребованным нишевым продуктом в Молдове

На одной из недавних ярмарок выходного дня EcoLocal Farmers Market Moldova в Кишиневе фермер Ион Жунгиету представил посетителям новый для молдавского рынка продукт – съедобные каштаны. Первый небольшой лот – всего несколько десятков килограммов – был распродан по цене до одного лея за штуку (\$0,06). По словам фермера, съедобный каштан он выращивает в своем хозяйстве в районе Шолданешть с 1996 года. Маленькая (чуть более двух десятков деревьев) плантация дала первый небольшой урожай лишь на шестой год с момента закладки. Урожай и теперь сравнительно невелик – менее десятка килограммов с растения. Однако, как отмечает Ион Жунгиету, по мере взросления, восприимчивость этой южной орехоплодной культуры к заморозкам и болезням снижается, а ее продуктивность – возрастает. В целом, по мнению фермера, «растение неприхотливо и, по мере потепления климата в Молдове, оно вполне может, как минимум, стать нишевым продуктом в отечественной линейке орехоплодных культур».

Как считают представители отраслевой ассоциации, в Молдове могут успешно выращиваться не только грецкий орех, миндаль и фундук, но также съедобный каштан, пекан и фисташки. В Молдове растения съедобного каштана – это скорее рослый кустарник, чем дерево, он резко отличается от очень распространенного в стране конского каштана. В Молдове первые посадки съедобного каштана появились в кишиневской дендрарии в 1973 году, посадочный материал для них был доставлен из Туапсе.





## Фрукты и овощи

### На Национальной конференции “Флодоовощной сектор Молдовы – лучшие инвестиционные ниши” обсуждают потенциал развития аграрной отрасли страны

Сегодня в Кишиневе, столице Республики Молдова, проходит национальная конференция [“Флодоовощной сектор Молдовы – лучшие инвестиционные ниши”](#), организованная ФАО, ЕБРР, Международным проектом развития плодoовощного бизнеса EastFruit.com и FARM.

Во время мероприятия обсуждается текущая ситуация на агрорынке страны и выделены лучшие инвестиционные ниши плодoовощного сектора Молдовы. Спикеры представляют свое видение развития секторов виноградарства, садоводства, включая выращивание черешни, ореховодства и делятся своим опытом в названных сферах. Особое внимание уделяется выращиванию плодoовощной продукции в закрытом грунте, а также инструментам энергоэффективности и использованию возобновляемых источников энергии в тепличном бизнесе.

Юрий Хурмузаки, заместитель директора FARM, поблагодарил команду ФАО, ЕБРР и международного проекта [EastFruit.com](#) за качественную информацию и аналитику, которой пользуются производители Молдовы. Проект EastFruit является центром консолидации знаний и практического опыта для всех участников плодoовощного рынка Центральной Азии, Кавказа и Восточной Европы и систематически проводит тематические конференции в странах проекта.

Андрей Ярмaк, экономист инвестиционного департамента ФАО, уверен, что нишевых продуктов практически не существует, а рыночные ниши не бывают вечными, “Ниша – это подход, а нишевый бизнес – это философия. При этом нишевые подходы возможны: к продукту, производству, позиционированию, выбору рынка сбыта и т.п. Рыночная ниша со временем превращается в массовый рынок, а любое внедрение переходит в зрелость процессов”, – отметил в своем выступлении экономист ФАО. Андрей Ярмaк подробно остановился на вопросе привлечения инвесторов и рисках при работе со сторонними инвесторами.

Джоржета Минку, министр сельского хозяйства, регионального

развития и окружающей среды РМ отметила, что на сайте министерства есть Программа поддержки плодoовощной отрасли на ближайшие годы, и предложила производителям ознакомиться с ней и найти «свою тему» для дальнейшего развития.

«150 тысяч тонн – производство винограда в Молдове. Другой вопрос – какое количество из этого объема připадает на столовый виноград, поставляемый на свежий рынок. На количество и качество влияют многие факторы, в том числе и погодные. Чтобы обеспечить сети и конечного потребителя, фермерам необходимо работать над вопросами качества и хранения продукции. Для внешнего рынка важно иметь правильные сорта винограда. Думаю, что эта конференция предоставит много возможностей для обсуждения и обмена опытом» - подчеркнул Ион Сула, председатель Ассоциации производителей и экспортеров столового винограда из Костешть.

Говоря об инвестициях, почти каждый спикер акцентировал внимание на необходимости получения качественного конечного продукта.

Виорель Ляху, координатор проекта USAID по созданию цепочки добавленной стоимости столового винограда, обратил внимание на то, что при планировании виноградного бизнеса важно учитывать производственные издержки, а именно – стоимость рабочей силы. В Молдове фермеры сталкиваются с этим. «Когда Вы составляете бизнес-план, то стоит закладывать 500 лей в день на неквалифицированный труд и использование технологии пергола – именно они будут способствовать росту вашего плодoовощного бизнеса», - отметил специалист.

Андрей Збанка, специалист по развитию агробизнеса FARM, призвал молдавских производителей кооперироваться. «На экспортных рынках говорят о том, что молдавская черешня - не очень качественная. Нашим производителям нужно больше обращать внимание на выбор сортов черешни, их сортировку, калибрование. Кроме того, для сохранения качества обязателен холодильник. Но отдельный производитель не всегда может обеспечить себя активами для хранения и обработки ягод. Выход – в кооперации. Но производители пока не объединяются», - рассказал Андрей Збанка.



## Картофель и морковь

### Картофель

По информации [EastFruit](#), на текущей неделе ситуация на рынке картофеля в **Украине**, уже продолжительное время удерживающей позицию лидера по ценам на эту продукцию, изменилась мало. Диапазон цен незначительно поднялся до 33-49 центов за кг, а поставки импортной продукции (производства Беларуси и РФ) оставались довольно объемными и регулярными. Напомним, что [объемы импорта картофеля в Украину только за сентябрь превысили 40 тыс. тонн](#), и в целом, по всем предпосылкам, в текущем сезоне составят показатель, который будет довольно трудно превысить в дальнейшем.

В **России**, которая, посредством реэкспорта через Беларусь, этой осенью выступает основным поставщиком картофеля в Украину, [цены на картофель выросли](#) по итогам недели на 8-15% до 12-23 центов за кг. Тем временем, в **Беларуси** рост цен был незначительным, и картофель в конце недели предлагался по 24-29 центов за кг.

Ситуация на рынке картофеля в других европейских странах, входящих в регулярный мониторинг проекта [EastFruit](#), практически не изменилась. Так, в **Грузии** средний показатель цены оставался на уровне 24 центов за кг, в **Польше** приобрести картофель можно было, как и раньше, по 26-32 цента за кг, а в **Молдове** эта продукция предлагалась в широком диапазоне от 28 центов за кг до 40 центов за кг.

В то же время, на рынке стран Центральной Азии господствовали противоположные тенденции. Так, в **Узбекистане** картофель за неделю подорожал до 23-25 центов за кг, а в **Таджикистане**, напротив, незначительно подешевел до 21-23 центов за кг.

### Морковь

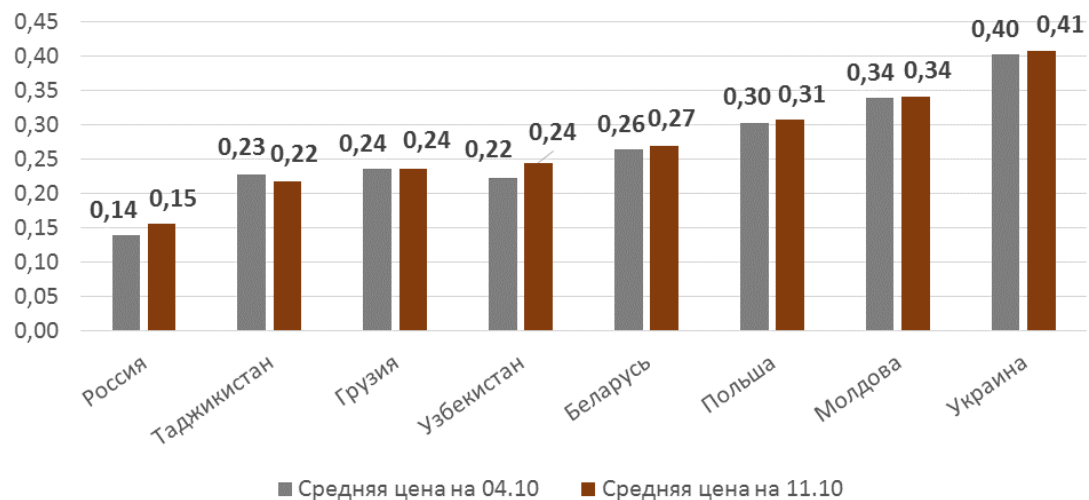
На рынке моркови в большинстве случаев либо было зафиксировано снижение цен, либо они остались стабильными. Исключением выступила только **Молдова**, где средняя цена поднялась на один цент за кг до 24 центов за кг, хотя общий диапазон остался неизменным: 23-28 центов за кг.

Самые высокие цены на морковь, как и прежде, были зафиксированы на рынке **Грузии**: 27-34 центов за кг. В **Беларуси** диапазон цен по итогам недели составил 15-24 центов за кг. В **Украине** и **Польше** цены остались стабильными: 16-18 центов за кг на украинском рынке и 15-20 центов за кг на польском.

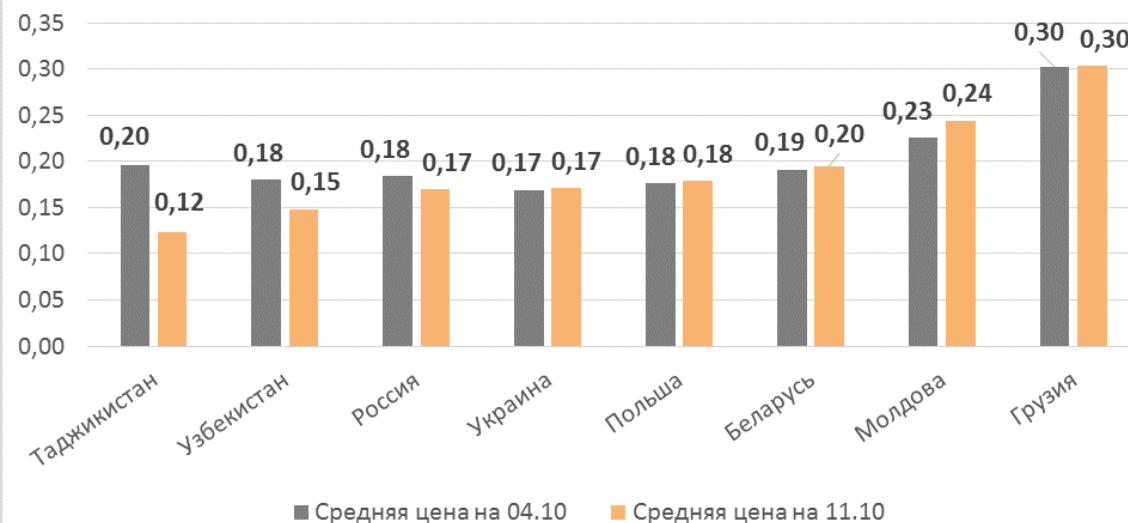
Тем временем, в **России** производители были вынуждены несколько снизить цены, и под конец недели они варьировались в пределах 14-25 центов за кг. Дешевела морковь и в странах Центральной Азии. Так, в **Узбекистане** цены снизились на 11-18% до 14-17 центов за кг, а в **Таджикистане**, и вовсе, упали более чем на треть до 11-13 центов за кг.

## Картофель и морковь

Средняя цена на картофель, \$/кг



Средняя цена на морковь, \$/кг



## Томаты и огурцы

На рынке тепличных овощей в странах региона мониторинга проекта [EastFruit](#) практически повсеместно установились повышательные ценовые тенденции. А минимальные ценовые колебания аналитики проекта зафиксировали только в сегменте длинного гладкого тепличного огурца.

Следует отметить тот факт, что наряду с незначительным повышением цен на ту или иную позицию, в отдельных странах региона, цены на тепличные томаты и пупырчатые огурцы за последние семь дней, изменились практически вдвое.

Смена севооборотов в тепличных комбинатах выступила основным фактором влияющим на ценообразование в сегменте тепличных овощей на протяжении всей 41-й недели текущего года.

К концу уходящей недели на рынке круглого красного тепличного томата в Российской Федерации и Беларуси укрепились ранее установленные повышательные ценовые тенденции. И если на постепенно снижающиеся объемы новых партий томатов, поступающих на российский рынок, местные операторы реагировали сдержанно и поднимали отпускные цены постепенно, то в Беларуси был зафиксирован очередной скачек цен на тепличные томаты, которые к концу отчетного периода дошли до отметки \$1,12/кг!

В то же время, повышательные ценовые тенденции в сегменте тепличного томата на украинском и молдавском рынках пришли на смену предыдущего удешевления продукции. И в данном случае специалисты проекта [EastFruit](#) отметили незначительное удорожание томатов в Украине, где спрос постепенно увеличивался, но назвать его высоким было сложно. А вот в Молдове после недавнего падения цен был отмечен их существенный рост. Если в начале уходящей недели оптовые партии томатов предлагались там в среднем по \$0,45/кг, то уже к пятнице данный показатель вырос до отметки \$0,74/кг.

Относительно сегмента длинного гладкого тепличного огурца, то аналитики проекта практически не фиксировали существенных ценовых колебаний на данную продукцию в регионе за последние семь дней. Исключением стал Таджикистан, где предложение огурцов

отмечалось как недостаточное, и цены на данную продукцию по результатам уходящей недели выросли практически вдвое.

Как результат, первенство в плане самых доступных цен на гладкие огурцы уверенно закрепил за собой Узбекистан (\$0,27/кг), а самыми дорогими они, как и неделей ранее, оставались в Польше (\$1,05/кг).

Самые чёткие повышательные ценовые тенденции в регионе на протяжении уходящей недели прослеживались на рынке короткого пупырчатого огурца. Данная продукция ни в одной из анализируемых стран за последние семь дней не подешевела, а стабильными цены на короткие огурцы оставались только в Грузии.

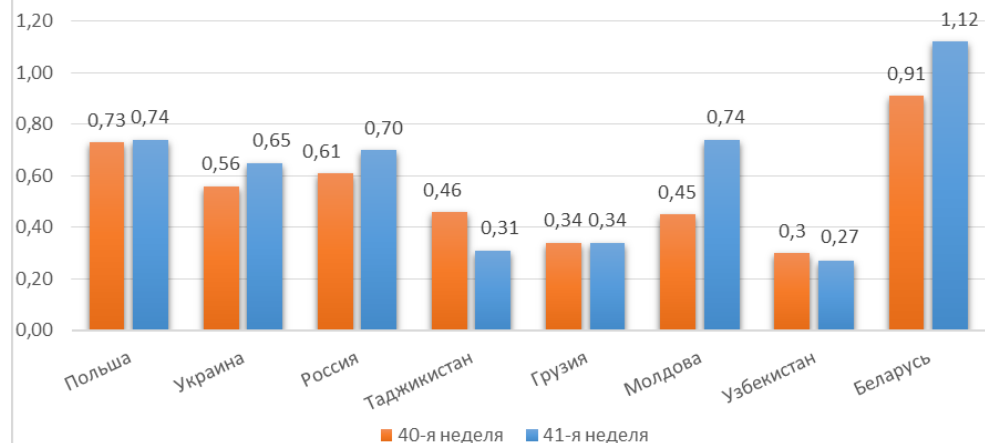
В остальных странах региона пупырчатые огурцы дорожали на фоне уменьшения предложения на рынке. И если в Узбекистане и Беларуси рост цен в данном сегменте был несущественным, то в Украине и Молдове прирост за последнюю неделю практически достиг показателя в 100%. И именно в Молдове, по результатам отчетного периода установились самые высокие в регионе цены на короткие пупырчатые огурцы, которые вплотную подошли к показателю в 1 американский доллар за килограмм.

По прогнозам аналитиков проекта [EastFruit](#), нынешние повышательные тенденции в сегменте тепличных овощей, в связи с сезонным фактором, имеют все шансы сохраниться в большинстве стран анализируемого региона.

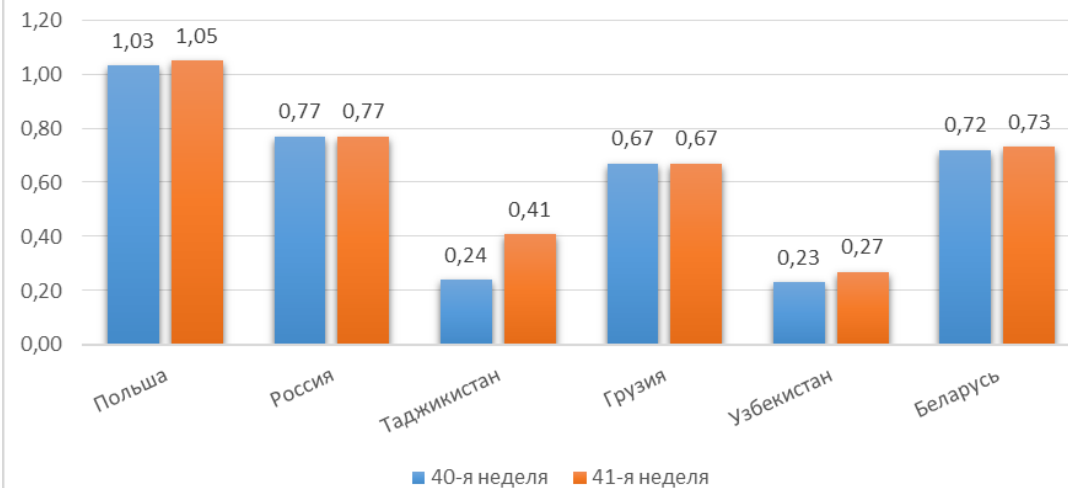


## Томаты и огурцы

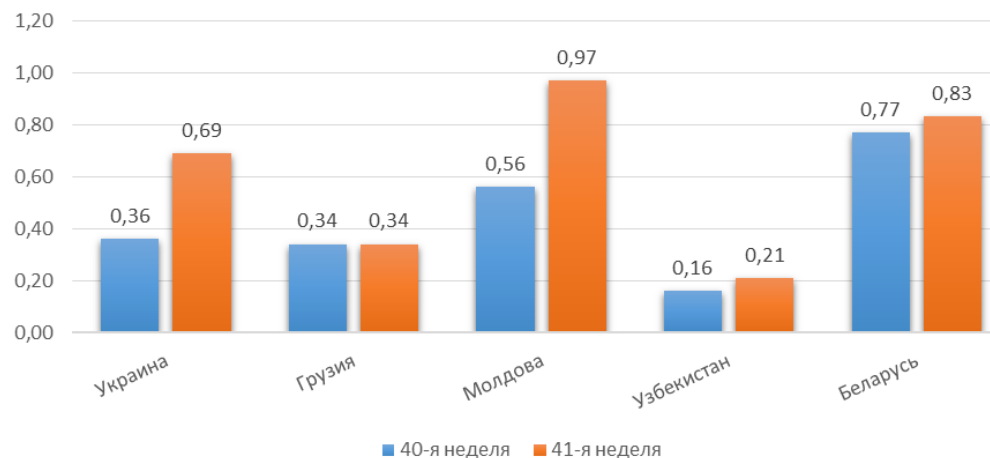
Средние цены  
на томат красный круглый, \$/кг



Средние цены  
на огурец длинный гладкий, \$/кг



Средние цены  
на огурец пупырчатый короткий, \$/кг

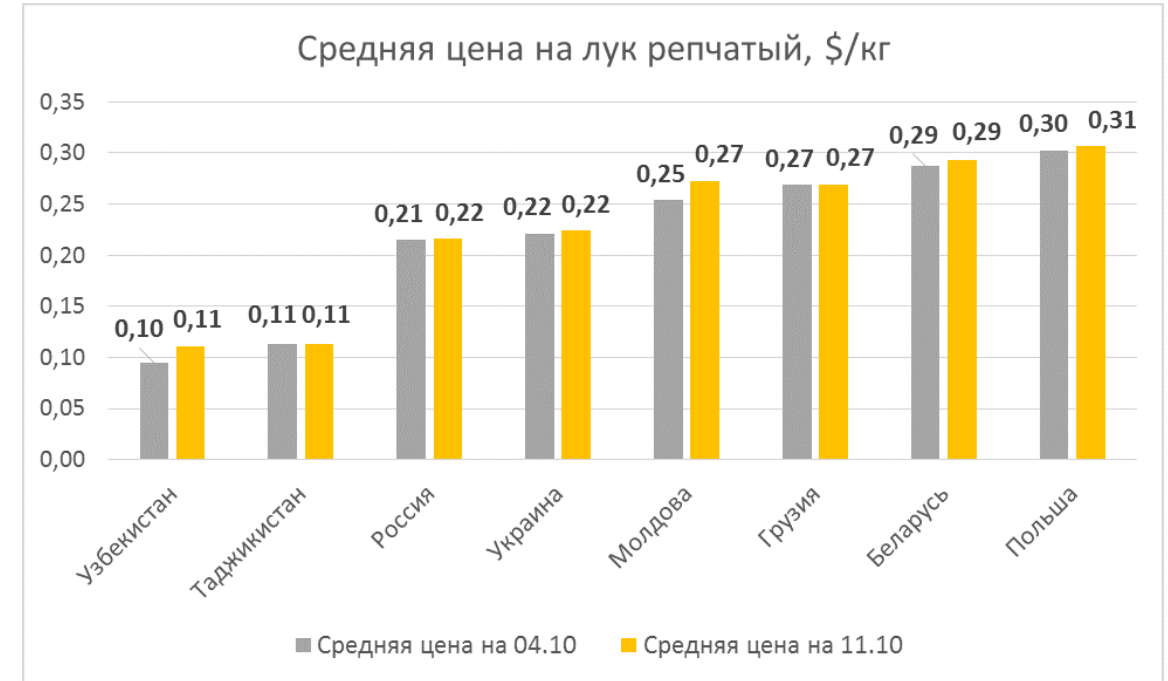


## Лук

По данным [EastFruit](#), на текущей неделе в странах, входящих в регулярный мониторинг проекта, ситуация на рынке лука репчатого в большинстве случаев оставалась стабильной. Изменения были зафиксированы в основном в Молдове и Узбекистане, где лук репчатый подорожал по итогам отчетного периода. При этом стоит отметить, что незначительное подорожание было также зафиксировано в **Польше**, где диапазон цен на отечественную продукцию поднялся лишь на 1 цент за кг до 26-36 центов за кг, хотя в целом рынок оставался относительно стабильным. Местные оптовые компании также на текущей неделе начали продажу лука репчатого, импортированного из Нидерландов. Объем предложения импортной продукции был ограничен, а продавалась она по ценам, несколько превышающим основной диапазон на рынке: 33-38 центов за кг.

Ситуация в **Беларуси** и **Грузии** изменилась мало: на белорусском рынке средняя цена, как и неделей ранее, удерживалась на уровне 29 центов за кг, а в Грузии ценовой диапазон остался в пределах 20-30 центов за кг. Тем временем, в **Молдове** лук репчатый подорожал в среднем на 8%, а диапазон цен под конец недели составил 26-28 центов за кг.

Как в **Украине**, так и в **России** фермеры особо не спешили с продажами и предпочитали основную часть урожая закладывать на хранение. В результате, рыночная ситуация в обеих странах особо не изменилась, а цены на лук репчатый варьировались в пределах 20-22 центов за кг на украинском рынке и 17-26 центов за кг на российском. Что касается региона Центральной Азии, то в **Таджикистане** цены оставались стабильными (10-12 центов за кг), а в **Узбекистане** они несколько поднялись по итогам недели, достигнув 10-13 центов за кг.



## Яблоки

Каждая неделя нового яблочного сезона в регионе мониторинга приносит существенные изменения рыночной ситуации. Так, не стала исключением и 41-я неделя текущего года, когда предыдущие повышательные тенденции сменились падением цен. А самым важным моментом, который отметили аналитики проекта [EastFruit](#), было установление в большинстве стран региона мониторинга понижительных ценовых тенденций в сегменте таких основных сортов яблок, как «Голден Делишес», «Гала» и «Фуджи».

По словам операторов рынка, производители прибегали к снижению ранее установленных цен в случае необходимости реализации имеющихся объемов яблок, которые не подлежали длительному хранению или в случаях отсутствия необходимых для хранения мощностей.

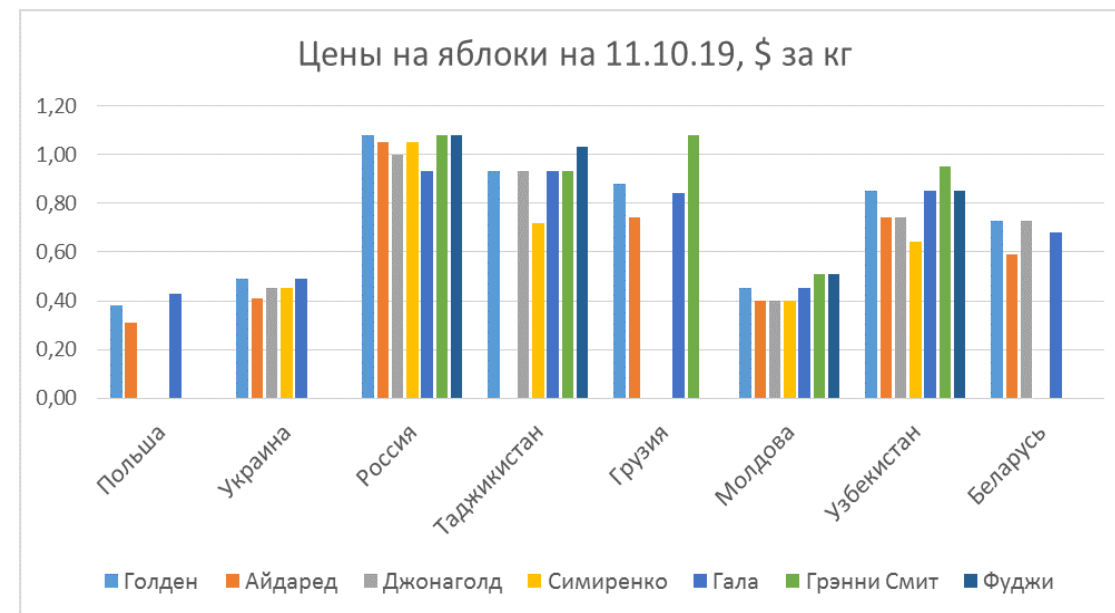
Так, по результатам уходящей недели, сорт «Голден Делишес» потерял в цене от 2% до 25% в России, Украине, Узбекистане, Польше и Таджикистане. Параллельно от 5,5% до 15% за последнюю неделю подешевел и сорт «Гала», а наиболее ощутимое падение цен на данный сорт, было зафиксировано на польском рынке. А в дополнение к двум основным сортам к концу отчетного периода присоединился и сорт «Фуджи», основное удешевление которого (от 16% до 26%), аналитики проекта зафиксировали в восточных странах региона – Таджикистане и Узбекистане. И менее существенно, чуть более чем на 5%, данное яблоко подешевело и в России.

В тоже время, производители в Украине смогли удержать ранее установленные цены на самые популярные сорта яблок, но для активизации темпов сбыта местные продавцы все чаще пересматривали ранее установленные цены в сторону снижения на такие сорта яблок, как «Ренет Симиренко» и «Джонаголд».

На фоне повсеместного удешевления яблок, аналитики проекта [EastFruit](#) выделили и несколько случаев роста цен в сегменте

определенных сортов на протяжении уходящей недели. Так, приблизительно на 15% на молдавском рынке, где до настоящего времени предлагались одни из самых доступных яблок в регионе мониторинга, выросли в цене сорта «Айдаред», «Ренет Симиренко» и «Голден Делишес». И менее существенно по результатам отчетного периода те же сорта «Ренет Симиренко» и «Айдаред» подорожали и на рынке Российской Федерации.

В целом, установление нынешних негативных ценовых тенденций на рынке яблок в регионе на уходящей неделе – явление ожидаемое, и именно возможность подобного развития рыночной ситуации в сегменте яблок, аналитики [EastFruit](#) приводили в предыдущем обзоре.





# Орехи

Аналитики проекта [EastFruit](#) продолжают еженедельный мониторинг ситуации на рынках грецкого ореха, фундука и миндаля в странах региона, так как новый сезон ореховых культур продолжается повсеместно. В отличие от месячного анализа рынка орехов, за последние семь дней кардинальных изменений ситуации не отмечалось, при этом на определенные моменты специалисты проекта все же обратили внимание. В течении всего отчетного периода на рынке Российской Федерации укреплялись ранее установленные понижающие ценовые тенденции в сегменте ядра грецкого ореха. Именно в России данная культура оставалась самой дорогой в регионе, а для активизации торговли продавцы продолжали пересматривать ранее установленные цены в сторону снижения, которые опустились до отметки в \$9,04/кг.

По мнению аналитиков, нынешние ценовые тенденции на рынке грецкого ореха в РФ могут сохраниться, так как предложение, ввиду повсеместной уборки орехов в странах региона, постепенно увеличивается.

За последние семь дней рынок фундука в скорлупе в странах региона кардинально не менялся. При этом, несмотря на факт активной торговли продукцией нового урожая, объемы новых партий, поступающих на рынок, в большинстве случаев оставались недостаточными.

Как результат, к концу отчетного периода в большинстве стран региона мониторинга, ценовые корректировки в сегменте фундука в скорлупе не проводились, а в Грузии и Беларуси напротив, за последние семь дней, цены на данную продукцию даже выросли на 17 и 10 долларовых центов соответственно.

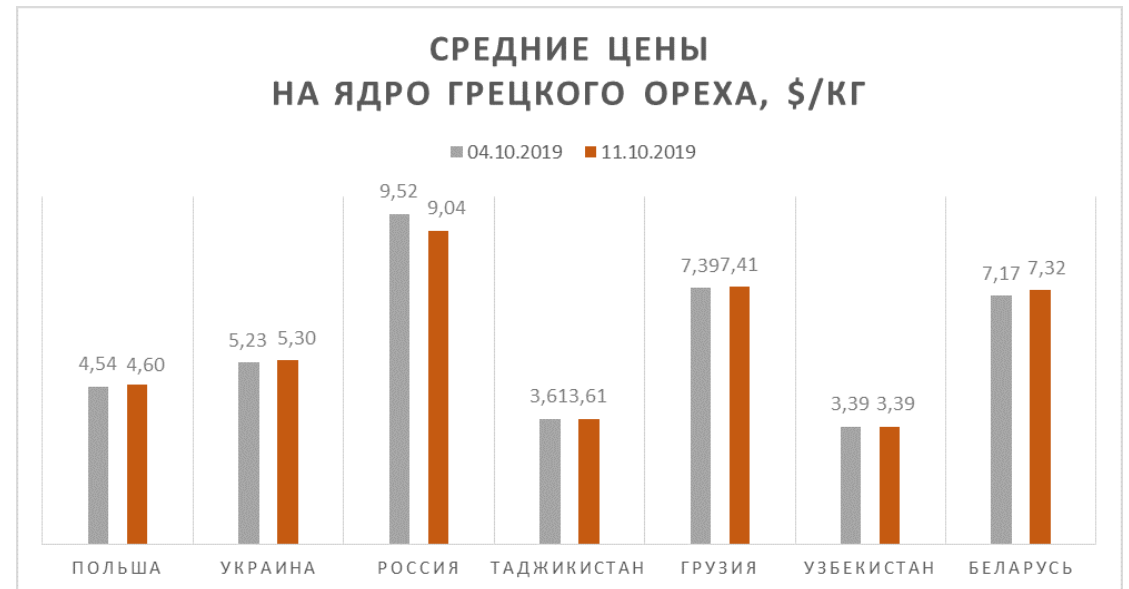
А самыми доступными, в среднем по \$1,92/кг, данные орехи, как и неделей ранее, предлагались на польском рынке.

Как сообщили специалисты проекта [EastFruit](#), к концу уходящей недели на украинском рынке появились первые партии ядра миндаля нового урожая, а так как объёмы текущих поставок были незначительными, средние цены на данный орех озвучивались на достаточно высоком

уровне \$12,23/кг, что стало наибольшим среди всех анализируемых стран.

Если, еще неделей ранее на рынках Польши и Российской Федерации, ядро миндаля теряло в цене в результате неактивного спроса, то к концу отчетного периода на вышеуказанных рынках установились новые повышательные ценовые тенденции. Операторы рынка отметили, что нынешний рост цен был несущественным, но даже сама возможность поднимать их, указывала на тот факт, что активность покупателей постепенно росла.

А лидером по темпам роста цен на ядро миндаля по результатам уходящей недели стала Беларусь, где активизация спроса позволила продавцам добавить сразу 19 долларовых центов на одном килограмме по сравнению с предыдущей неделей.



**СРЕДНИЕ ЦЕНЫ  
НА ЯДРО ГРЕЦКОГО ОРЕХА, \$/КГ**

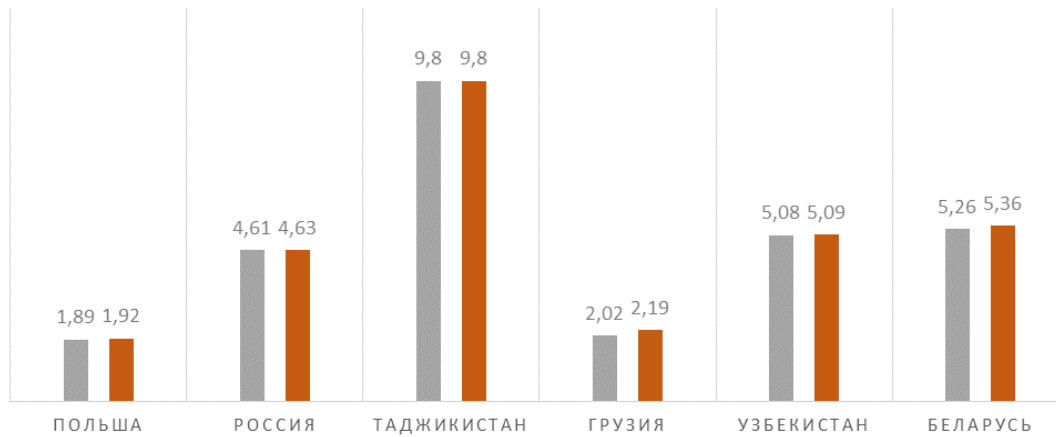
■ 04.10.2019   ■ 11.10.2019

Страна	Мужчины	Женщины
ПОЛЬША	4,54	4,60
УКРАИНА	5,23	5,30
РОССИЯ	9,52	9,04
ТАДЖИКИСТАН	3,61	3,61
ГРУЗИЯ	7,39	7,41
УЗБЕКИСТАН	3,39	3,39
БЕЛАРУСЬ	7,17	7,32

## Орехи

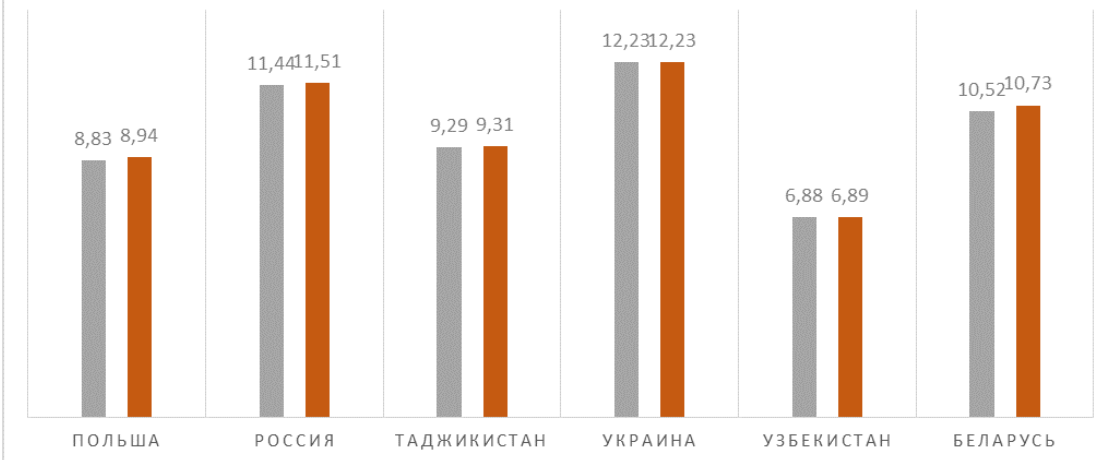
**СРЕДНИЕ ЦЕНЫ  
НА ФУНДУК В СКОРЛУПЕ, \$/КГ**

■ 04.10.2019 ■ 11.10.2019



**СРЕДНИЕ ЦЕНЫ  
НА ЯДРО МИНДАЛЯ, \$/КГ**

■ 04.10.2019 ■ 11.10.2019



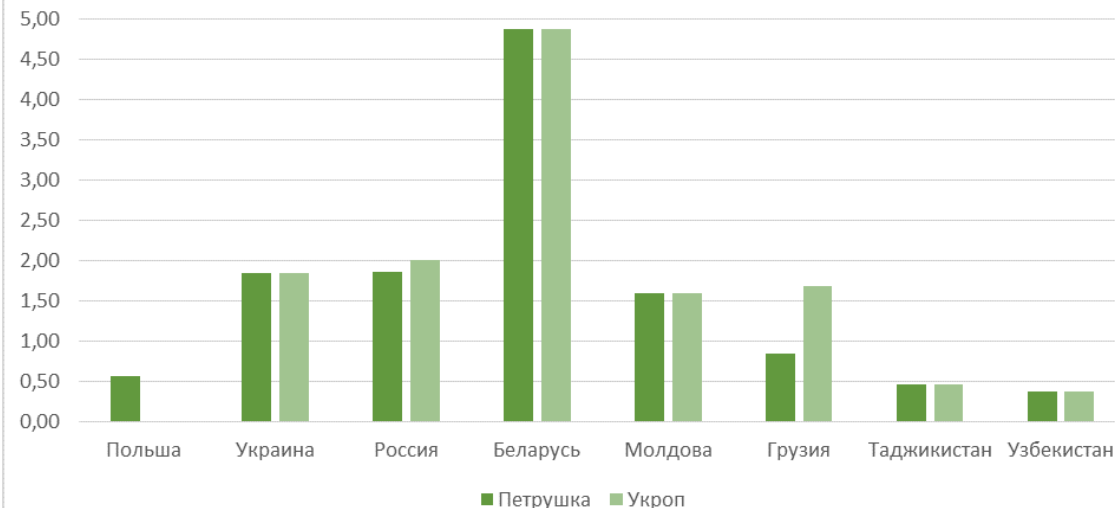
## Зелень

По данным [EastFruit](#), на текущей неделе основные изменения на рынке свежей зелени были зафиксированы в Грузии и Беларуси, где в большинстве случаев цены выросли по итогам отчетного периода. В Беларуси средняя цена как на петрушку, так и на укроп поднялась более чем на четверть до \$4,88/кг. Тем временем, в Грузии укроп подорожал на 25-40% до \$1,68-2,36/кг, а петрушка, напротив, снизилась в цене до лишь \$0,67-1,01/кг. Стоит отметить, что в целом грузинский рынок свежей зелени продолжал характеризоваться ценовой нестабильностью ввиду периода межсезонья. Так, основные поставки зелени в Грузии все еще осуществляются из открытого грунта, а тепличные производители ожидают старта сезона лишь в ноябре. Тем временем, в Украине обе категории традиционной зелени (свежие петрушка и укроп), как и прежде, предлагались в пределах \$1,63-2,04/кг. В России петрушка была несколько ниже в цене, чем укроп: \$1,62-2,16/кг и \$1,78-2,16/кг, соответственно.

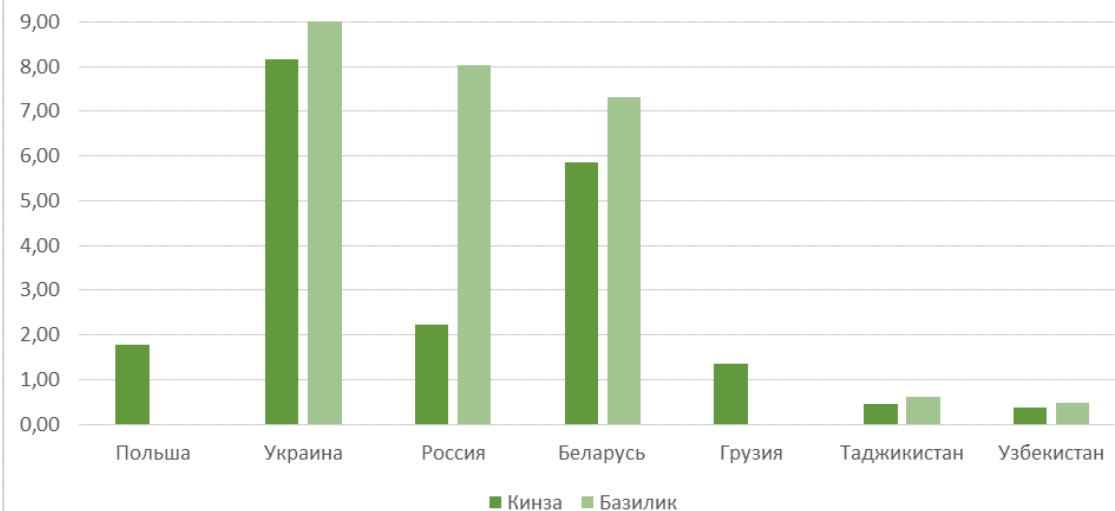
Самые низкие цены на свежие петрушку и укроп были зафиксированы в странах Центральной Азии: \$0,32-0,42 в Узбекистане и \$0,41-0,52/кг в Таджикистане.

Кинза по итогам недели выросла в цене в Беларуси, Грузии и России. Так, на белорусском рынке ее средняя цена поднялась на 22% до \$5,85/кг, а в Грузии диапазон цен увеличился на 15-34% до \$1,35-1,68/кг. В России же цены на свежую кинзу поднялись лишь незначительно (всего на несколько процентов), а в конце недели эту продукцию на российском рынке можно было приобрести по \$2,09-2,63/кг). Рынок свежего базилика оставался в большинстве случаев стабильным, а рост цен был зафиксирован лишь в Украине. Так, по итогам отчетного периода свежий базилик на украинском рынке подорожал более чем на четверть до \$10,19-12,23/кг.

Цены на свежие петрушку и укроп на 11.10.19, \$ за кг



Цены на свежие кинзу и базилик на 11.10.19, \$ за кг





# Оптовые цены на картофель, овощи, фрукты, ягоды, орехи и зелень по состоянию на 11.10.19, лея/кг

## Картофель и овощи борщового набора

	мин	Макс	Сред
картофель	5,00 (0%)	7,00 (0%)	6,00 (0%)
лук жёлтый	4,50 (0%)	5,00 (0%)	4,80 (7%)
Морковь	4,00 (0%)	5,00 (0%)	4,30 (8%)

## Тепличные овощи

	Мин	Макс	Сред
огурец короткий	15,00 (88%)	18,00 (64%)	17,00 (70%)
перец сладкий жёлтый	18,00 (50%)	20,00 (33%)	18,00 (27%)
перец сладкий красный	12,00 (9%)	15,00 (15%)	13,00 (8%)
помидор круглый	12,00 (71%)	13,00 (30%)	13,00 (63%)
помидор черри	25,00 (25%)	25,00 (14%)	25,00 (25%)
помидор розовый	16,00 (7%)	18,00 (13%)	16,00 (7%)

## Орехи

	мин	макс	сред
грецкий орех, ядро	75,00 -	90,00 -	80,00 -
миндаль, в скорлупе	-	-	-
миндаль, ядро	-	-	-
фундук, в скорлупе	40,00 -	50,00 -	45,00 -

## Зелень

	Мин	макс	Сред
петрушка	28,00 (0%)	30,00 (0%)	28,00 (0%)
укроп	28,00 (0%)	30,00 (0%)	28,00 (0%)
кинза	-	-	-
базилик	-	-	-

## Фрукты и ягоды

	мин	макс	сред
апельсин	22,00 (10%)	24,00 (4%)	22,00 (5%)
банан	20,00 (33%)	22,00 (29%)	20,00 (33%)
груша другая	7,00 (0%)	8,00 (0%)	7,00 (0%)
мандарин	17,00 (53%)	20,00 (59%)	18,00 (56%)
яблоко Айдаред	5,50 (10%)	7,00 (17%)	6,00 (9%)
яблоко Гала	6,00 (0%)	8,00 (0%)	7,00 (0%)
яблоко Голден Делишес	6,00 (20%)	8,00 (14%)	7,00 (17%)
яблоко Грэнни Смит	7,00 (0%)	9,00 (0%)	8,00 (0%)
яблоко Джонаголд	6,00 (0%)	7,00 (0%)	6,00 (0%)
яблоко другое	6,00 (20%)	7,00 (17%)	6,00 (9%)
яблоко Ренет Симиренко	5,50 (10%)	7,00 (17%)	6,00 (9%)
Яблоко раннее	-	-	-
Малина	-	-	-
Абрикос	-	-	-
Дыня	-	-	-
Арбуз	4,00 (14%)	4,50 (13%)	4,00 (14%)
Голубика	-	-	-
Персик	-	-	-
Ежевика	-	-	-
Слива	6,00 (20%)	8,00 (14%)	7,00 (17%)



[East-fruit.com](http://East-fruit.com) – это Ваш личный  
отдел маркетинга, работающий  
круглосуточно и без выходных!

Наши контакты:  
[info@east-fruit.com](mailto:info@east-fruit.com)