



Food and Agriculture Organization
of the United Nations



European Bank
for Reconstruction and Development

Мировые тенденции тепличного бизнеса и перспективы для Таджикистана



Андрей Ярмак

Экономист инвестиционного департамента
ФАО

Душанбе
14.02.2019

Что можно выращивать в теплице?



Что можно выращивать в теплице?



Что можно выращивать в теплице?





Преимущества закрытого грунта

- Высокое гарантированное **качество** продукта = более **высокая цена**
- Снижение рисков непогоды
- Снижение затрат на СЗР (**25** против **1-2** обработок за сезон)
- Чистота продукции = здоровье потребителя (см. выше)
- Исключение фактора ущерба от птиц
- Значительно более высокая урожайность продукции (до **600** тонн с гектара томатов – в **10 раз!**)
- Транспортабельность полученной продукции – меньше потерь
- Большой срок реализации продукции (снижение рисков)
- Большой срок хранения дома у потребителей – меньше потерь



Мировые тенденции

- В развитых странах в супермаркетах **нет** томатов, огурцов и перца из открытого грунта!
- В развитых странах томаты открытого грунта используются **ТОЛЬКО** для потребностей переработки, преимущественно в томатную пасту, и их убирают комбайнами.
- В международной торговле свежими томатами, огурцами и перцем практически **нет продукции открытого грунта!**
- В Италии большинство производителей черешни перешли в закрытый грунт (плёночные теплицы) и это окупается более высокой ценой и урожайностью!
- **Urban Agriculture** – выращивание овощей, зелени и ягод в закрытом грунте в городах
- Производство прямо в магазине
- Улучшение вкусовых качеств

Мировые тенденции

Гидропоника



Мировые тенденции

Гидропоника + светокультура



Мировые тенденции

Аквапоника



Мировые тенденции

Аэропоника





Перспективы закрытого грунта

Население земли растёт,
поэтому нельзя исключить, что со
временем,
всё сельское хозяйство перейдёт в
закрытый грунт!



Виды теплиц

- По типу конструкции (односкатные, двускатные, стрельчатые, арочные, каплевидные и т.п.), а также «высокие», «низкие» и парники;
- По типу покрытия (стекло, плёнка (1-2 слоя), поликарбонат);
- По назначению (овощные, ягодные, рассадные, цветочные);
- По типу эксплуатации и обогрева (зимние, летние);



Региональные тенденции

- Лидер – Турция – выручка от экспорта около **\$500 млн.**
- Иран и Иордания – по **\$300 млн**, Азербайджан – **\$160 млн.**
- Лидер роста – Узбекистан (около \$70 млн в 2018 году)
- Лидер падения – Иордания (потеря рынка Ирака)



Крупнейшие импортёры

- Россия – около **\$800 млн.**, но внутреннее производство растёт, а доходы населения падают!
- Ирак - **\$250 млн**
- ОАЭ – **\$170 млн** и очень высокие требования по качеству
- Саудовская Аравия – **\$130 млн** и очень высокие требования по качеству
- Пакистан – до **\$100 млн.**
- Казахстан – **\$70 млн.**
- Афганистан – около **\$40 млн.**



Приоритеты/возможности для Таджикистана

1. Максимальное использование климатических преимуществ – ранняя продукция для экспорта из лёгких теплиц без обогрева. Направления: Россия и Казахстан, возможно Пакистан и Афганистан.
 2. Расширение ассортимента продукции для экспорта (ягоды, салатная группа, вкусные сорта томатов, томаты черри и т.п.) – экспорт в ОАЭ, Саудовскую Аравию и другие страны региона + Россия и Казахстан
 3. Внутренний рынок – стандартная недорогая продукция
-



Спасибо за внимание!
